

Общероссийское  
общественно-государственное  
движение детей и молодежи  
«Движение первых»

# События Первых

Методические материалы

Первые



**Первые**



## **СОБЫТИЯ ПЕРВЫХ**

**Методические материалы**

2024

УДК 37  
ББК 74.27  
С55

Рецензент

**Чернявская Анна Павловна,**

доктор педагогических наук, профессор кафедры педагогических технологий,  
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет  
им. К. Д. Ушинского»;

**Румянцова Наталья Валерьевна,**

кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и истории педагогики  
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет  
им. К. Д. Ушинского»;

С55 **События Первых** : методические материалы / авт.-сост.  
В. В. Белкина, М. А. Зайцева, К. М. Царькова, Л. Н. Артемьева,  
Е. А. Цирульникова, Ю. В. Яковлева, С. Ю. Попова. – 2024. – 127 с.

В пособии представлены рекомендации по проведению дел в первичном, местном, региональном отделении к знаменательным датам календаря праздников и памятных дат Первых, а также готовые сценарии по направлениям работы Движения.

Издание адресовано широкому кругу читателей, интересующихся вопросами организации коллективных творческих дел и других форм работы в детском коллективе, в первую очередь, педагогам и участникам-наставникам Движения Первых. Представленные материалы также могут быть полезны педагогам общеобразовательных организаций и учреждений дополнительного образования, а также студентам педагогических вузов и колледжей.

УДК 37  
ББК 74.27

## Содержание

ВВЕДЕНИЕ .....	4
РАЗДЕЛ 1. КАЛЕНДАРЬ ПРАЗДНИКОВ И ПАМЯТНЫХ ДАТ ПЕРВЫХ .....	5
1.1. Краткое описание содержания и ценностей памятных дат.....	6
1.2. Организационная схема подготовки и проведения дела .....	23
РАЗДЕЛ 2. СЦЕНАРИИ ДЕЛ В СООТВЕТСТВИИ С ОСНОВНЫМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДВИЖЕНИЯ ПЕРВЫХ .....	24
2.1. Научная лаборатория «Исследование с нуля».....	24
2.2. Ярмарка «Навигатор Волонтерства».....	30
2.3. Кейс-чемпионат «Межкультурная коммуникация: учимся разрешать конфликты» .....	35
2.4. Ролевая игра «Модель БРИКС» .....	42
2.5. Фотокросс «Здоровье – это здорово!».....	47
2.6. Игра-аукцион «10 000 дней к профессии» .....	53
2.7. Выставка «ПРОрисунки» .....	57
2.8. Деловая игра «Обитаемая планета».....	62
2.9. Образовательный интенсив «Медиаимидж участника Движения»....	67
2.10. Туристический слет команд первичных отделений.....	73
2.11. Акция «Наши семейные книги памяти» .....	82
2.12. Профориентационная игра «Город первых» .....	87
2.13. Познавательный творческий проект «Реплика» .....	94
2.14. Конкурс лидеров первичных отделений .....	102
2.15. Киновечер: просмотр и обсуждение фильма «Движение вверх» (реж. А. Мегердичев).....	112
2.16. Спортивная маршрутная игра «Один за всех, и все за одного».....	115
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	118
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	120

## ВВЕДЕНИЕ

Данное пособие содержит сценарии воспитательных мероприятий, разработанных для проведения муниципальными и региональными отделениями Движения Первых в рамках реализации основных направлений работы Движения, государственных праздников, памятных и знаменательных дат Российской Федерации.

Представленные события учитывают как официальный календарь праздников Российской Федерации, так и значимые даты Движения Первых, что позволяет не только интегрировать воспитательные задачи в общегосударственные праздники, но и создать целостную систему формирования ценностных ориентаций у молодежи.

Сценарии предполагают разнообразные формы взаимодействия – интерактивные встречи, конкурсы, викторины, игры, творческие мастерские и другие форматы, направленные на вовлечение детей и подростков в активную деятельность и обеспечивающие их субъектную позицию.

Описываемые форматы прошли апробацию при организации деятельности детских и молодёжных сообществ и представляют собой описание практики организации воспитательных событий разных творческих, образовательных и научных коллективов.

В первом разделе представлено краткое описание содержания и ценностей памятных дат и праздников, содержатся варианты форматов проведения дел и событий к памятным датам и праздникам.

Во втором разделе размещены готовые сценарии по организации конкретных событий, включающие в себя описание целей и задач события, его ценностных ориентиров, целевой аудитории, необходимых материалов и оборудования, организационной схемы события и методических рекомендаций по его организации.

Методические материалы станут полезным инструментом для педагогов, воспитателей, руководителей школьных и молодежных объединений, участников-наставников Движения, а также других организаторов событий Движения Первых.

## **РАЗДЕЛ 1. КАЛЕНДАРЬ ПРАЗДНИКОВ И ПАМЯТНЫХ ДАТ ПЕРВЫХ**

В данном разделе представлено краткое описание содержания и ценностей памятных дат и праздников. Описание событий можно использовать в качестве вводного материала к сценариям проведения мероприятий, к публикуемым постам в социальных сетях о проводимом событии и информировании о памятной дате и празднике. В таблице 1 представлены варианты форматов проведения дел и событий к памятным датам и праздникам.

## 1.1. Краткое описание содержания и ценностей памятных дат

Таблица 1

### Краткое описание содержания и ценностей памятных дат

Дата и название праздника	Краткое содержание и ценности	Формы дел к памятным датам и праздникам
1 января Новый год	<p>Обычай встречать Новый год зародился в древности и олицетворял приход весны. Его праздновали греки, египтяне и римляне. В России Новый год не всегда отмечали в ночь с 31 декабря на 1 января. До крещения Руси празднование Нового года совпадало с окончанием зимы. С появлением нового летоисчисления, связанного с крещением Руси, дата праздника сместилась на 1 марта, а затем на 1 сентября. В 1699 году царь Пётр I издал указ о праздновании Нового года 1 января по григорианскому календарю.</p> <p>До настоящего времени Новый год в России отмечают 1 января. Это один из самых любимых праздников, который связан с добрыми семейными традициями: ёлка, новогодние подарки, Дед Мороз и Снегурочка, праздничный стол, новогодние фильмы и песни.</p> <p>Праздник отражает такие ценности Движения Первых, как Мечта и Крепкая семья, возможность загадать желания в новогоднюю ночь, провести время с семьёй, сказать добрые слова, подарить внимание и подарки</p>	<p>Мастерская Деда Мороза Новогодние забавы Праздник Конкурс на лучшего снеговика (снежные фигуры в подарок детям на детских площадках) Семейные снежные веселые старты Добровольческая акция «Ёлка желаний» Акция «Новогоднее поздравление воину» Новогоднее модное дефиле</p>
11 января Международный день «Спасибо»	<p>Праздник призван показать миру, как важно быть отзывчивым, добрым и вежливым. В этот день организуются благотворительные концерты, сборы средств для людей, нуждающихся в помощи. Необычным подарком может стать открытка со словом «спасибо» на разных языках мира.</p> <p>Праздник формирует ценности добра и справедливости, подчёркивая важность доброты как качества сильных людей</p>	<p>Добровольческая акция «Спасибо!» Концерты для младших, старших и родителей</p>

<b>Дата и название праздника</b>	<b>Краткое содержание и ценности</b>	<b>Формы дел к памятным датам и праздникам</b>
17 января День детских изобретений	Этот день направлен на то, чтобы побудить детей проявлять любопытство к окружающему миру и применять творческий подход при решении возникающих проблем. Праздник формирует такие ценности, как созидательный труд и мечта	Интерактивная выставка Фотомарафон Конкурс юных изобретателей Бои роботов Мастер-классы ТРИЗ Посещение музеев Мастер-класс «Занимательная наука»
25 января День студентов	25 января отмечается День российского студенчества. Этот день связан с православной памятью святой мученицы Татианы и днём основания Московского государственного университета. Праздник формирует ценности дружбы и мечты. Для многих студенчество становится временем крепкой дружбы и важным этапом жизни	Профориентационные встречи со студентами Встречи с учёными Экскурсии в университеты
29 января День первооткрывателя	История праздника начинается с открытия в 1820 году российскими мореплавателями Фаддеем Беллинсгаузеном и Михаилом Лазаревым Антарктического континента. Праздник формирует такие ценности, как созидательный труд и служение Отечеству	Посвящение в Первые Конкурсы и викторины о российских первооткрывателях Встречи с представителями Русского географического общества Встречи первичных отделений с Орлятами России и родителями – презентация деятельности



<b>Дата и название праздника</b>	<b>Краткое содержание и ценности</b>	<b>Формы дел к памятным датам и праздникам</b>
8 февраля День памяти юного героя-антифашиста	Этот день памяти посвящён детям, которые боролись за мир и равенство, особенно во время Великой Отечественной войны. Их пример формирует ценности служения Отечеству и исторической памяти	Киновечер Урок мужества «Дети – герои» Посещение музеев Встречи с ветеранами
14 февраля Международный день книгодарения	Международный день книгодарения появился в 2012 году. Для России литературный праздник новый, его отмечают с 2017 года. В этот день принято знакомиться с новыми писателями или возвращаться и перечитывать уже знакомые произведения. Праздник формирует ценности Добра, Дружбы, Исторической памяти	Помощь библиотекам Сбор книг для библиотек новых территорий Организация в школе Буккроссинга Конкурсы и викторины по произведениям, изучаемым в школе Конкурс книжных дневников Книжкины именины
15 февраля День здорового образа жизни	День здорового образа жизни отмечается в России 15 февраля. Праздник направлен на пропаганду здорового образа жизни, привлечение внимания к профилактике заболеваний и вредных привычек. Формирует ценности Жизни и достоинства, Дружбы, Взаимопомощи и взаимоповажения	Акция «Все на зарядку» Мастер-класс «Витамины каждый день» Конкурс плакатов о вреде курения Встречи с волонтерами-медиками Весёлые игровые перемены в начальной школе Акция «Выходи играть во двор»

<b>Дата и название праздника</b>	<b>Краткое содержание и ценности</b>	<b>Формы дел к памятным датам и праздникам</b>
21 февраля Международный день родного языка	<p>Международный день родного языка (International Mother Language Day), провозглашённый Генеральной конференцией ЮНЕСКО 17 ноября 1999 года, отмечается с 2000 года ежегодно 21 февраля с целью содействия языковому и культурному разнообразию и многоязычию. Дата была выбрана в знак памяти событий, произошедших в Дакке (ныне – столица Бангладеш) 21 февраля 1952 года, когда от пуль полицейских погибли студенты, вышедшие на демонстрацию в защиту своего родного языка бенгали, который они требовали признать одним из государственных языков страны.</p> <p>Праздник формирует ценности Единства народов России. Участники движения уважают культуру, традиции, обычаи и верования друг друга</p>	<p>Мастер-класс «По следам создания Азбуки»            Викторина «Какой бывает письменность»            День народов России            Чтение Пушкина на разных языках            Школа вежливых наук</p>
6 23 февраля День защитника Отечества	<p>23 февраля – один из праздников Дней воинской славы России – День защитника Отечества. Дата была выбрана, потому что 23 февраля 1918 года, как считается, отряды Красной гвардии завоевали первые победы под Псковом и Нарвой над войсками Германии во время Первой мировой войны. Этот день и назначили «днём рождения Красной Армии».</p> <p>Праздник формирует ценности Патриотизма (любовь к Родине), Служения Отечеству и Исторической памяти. Участники движения изучают, знают и защищают историю России, противостоят любым попыткам её искажения и очернения, берегут память о защитниках Отечества</p>	<p>Встречи с героями            Урок Мужества            Возложение цветов к памятникам героев            «Зарница 2.0»            Парад исторических войск            Конкурс «А ну-ка, мальчики!»            Литературно-музыкальная композиция «Дорогами героев»</p>

<b>Дата и название праздника</b>	<b>Краткое содержание и ценности</b>	<b>Формы дел к памятным датам и праздникам</b>
8 марта Женский день	В России «женский день» впервые состоялся 2 марта 1913 года в Петербурге, а в 1914 году его перенесли на 23 февраля (8 марта по новому стилю). Он ассоциировался с борьбой женщин за свои права. 8 марта 1965 года Указом Президиума Верховного Совета СССР Международный женский день был объявлен официальным выходным. С середины 1980-х гг. постепенно началась деполитизация Женского дня, и уже к 90-м гг. борьба за равноправие вовсе ушла на второй план. Праздник стал праздником весны, красоты и всех женщин. Праздник формирует ценности Взаимопомощи, Уважения, Добра и справедливости	Концерт для мам, бабушек, учителей Девичник Весеннее кафе Конкурс «А ну-ка, девочки!»
15 марта День добрых дел	Профессиональный праздник волонтеров. Нравнодушные люди рассказывают о том, как стать добровольцами, а благотворительные организации напоминают, что каждый может помочь одиноким старикам, людям с инвалидностью и бездомным животным, исполнить заветные мечты детей. Праздник отвечает ценностям Добра и справедливости	Добровольческая акция Помощь животным (сбор корма) Ботанический субботник (для всех школьных цветов) Книжный субботник (ремонтируем книги в библиотеке) Презентация деятельности волонтерского отряда
27 марта Всемирный день театра	Всемирный день театра отмечают с 1961 года. Это профессиональный праздник актеров, режиссеров, светотехников и звукоинженеров, гримеров, театральных художников, даже гардеробщиков и билетеров. 27 марта по всему миру проходят театральные фестивали, тематические выставки, спектакли и экскурсии. Праздник отвечает ценности Движения Первых – Созидательный труд. Каждый участник Движения Первых	Конкурс театральных миниатюр Посещение театра «Театральное закулисье» Конкурс инсценированной

Дата и название праздника	Краткое содержание и ценности	Формы дел к памятным датам и праздникам
	своим трудом приносит пользу: создает новое качество своих знаний, умений и навыков, применяет их во благо своей семьи, Движения и всей страны	<p>песни</p> <p>Викторина для знатоков театра</p> <p>Конкурс театральных специалистов (гримеров, художников, костюмеров, звукорежиссеров, постановщиков, сценаристов)</p> <p>«Театр – особый мир»</p> <p>Театральный фестиваль</p> <p>Саморазвивающийся спектакль</p> <p>Рассказ о «Школьной классике»</p>
28 марта День больших перемен	«Большая перемена» – самый масштабный конкурс для детей и подростков в истории школьного олимпиадного движения России, который реализуется с 2020 года. В апреле 2024 года стартует регистрация на пятый сезон. Этот праздник формирует у участников Движения ценности Мечты и Взаимопомощи. Самые смелые мечты могут стать реальностью с новыми идеями и проектами. Каждый участник Движения Первых может стать автором больших перемен, направленных на помощь социуму, формируя взаимопомощь и уважение	<p>Конкурс лидеров первичных отделений</p> <p>Конкурс социальных проектов</p> <p>День открытых дверей в Клубе Большой перемены</p> <p>Всероссийская акция «День больших перемен»</p>
7 апреля Всемирный день здоровья	7 апреля 1948 года была основана Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), поэтому принято решение праздновать Всемирный день здоровья в этот день. Он проводится с целью привлечения внимания людей ко всемирным проблемам общественного здравоохранения.	<p>Спортивные соревнования</p> <p>Олимпийские игры</p> <p>Веселые старты</p> <p>Гонка за лидером</p>

<b>Дата и название праздника</b>	<b>Краткое содержание и ценности</b>	<b>Формы дел к памятным датам и праздникам</b>
	Праздник формирует ценности Жизнь и достоинство, Дружба, Взаимопомощь и взаимоуважение	Конкурс физкультминуток Участие во всероссийском проекте «Вызов первых»
10 апреля День братьев и сестер	Этот праздник – повод вспомнить о том, что на Земле есть близкая родственная душа. Он несет в себе добро, любовь, заботу и понимание, учит уважению к близким и родным. Праздник формирует такие ценности, как Взаимопомощь и взаимоуважение	Конкурс семейных команд Подарок брату (сестре) Фотовыставка семейных фотографий
15 апреля День путешественников налегке	Этот праздник создан, чтобы напомнить людям о значении активного образа жизни и привлечь внимание к изучению и сохранению культурного и природного наследия регионов страны. Праздник формирует ценность Единства народов России	Туристический слет Однодневный поход с родителями Прогулка Создание туристической тропы Посвящение в туристы
1 мая Праздник Весны и Труда	Наши предки связывали 1 мая с пробуждением природы и началом сельскохозяйственных работ. В этот день проводили обряды для обеспечения богатого урожая. В советское время 1 мая стал днем солидарности трудящихся с традициями демонстраций и шествий. С 2004 года это выходной день и официальный Праздник Весны и Труда. Праздник формирует ценности Созидательного труда. Каждый участник Движения Первых своим трудом может принести пользу: создать новое качество своих знаний, умений и навыков, применить их во благо своей семьи, Движения и страны	Маевка Трудовой десант Однодневный поход Весенний субботник
9 мая День Победы	Каждый год 9 мая Россия отмечает один из важнейших праздников в истории страны – День Победы. В этот день чествуют ветеранов Великой Отечественной войны и отдадут дань памяти советским солдатам и	Семейные книги памяти Бессмертный полк Окна Победы

Дата и название праздника	Краткое содержание и ценности	Формы дел к памятным датам и праздникам
	гражданам, погибшим во время войны. Праздник формирует ценности Жизнь и достоинство, Патриотизм, Служение Отечеству, Историческая память, Единство народов России	Встречи с героями Пост №1 Квест «Знаешь ли ты памятные места своего населенного пункта» Встреча с отрядом «Хранители истории» Акция «Сад памяти» Акция «Классика Победы»
19 мая День детских общественных организаций	Этот праздник, ведущий свою историю с советских времен, раньше назывался Днем пионерии. Он символизирует дружбу участников детского общественного движения и взаимопонимание между детьми и взрослыми. Праздник формирует ценности Дружбы, Взаимопомощи и взаимоуважения	День рождения первичного отделения Посвящение в Первые Встреча первичных отделений с общественными организациями региона Школа актива Встреча с ветеранами пионерского движения Эстафета поколений Фотовыставка о деятельности первичного отделения
1 июня Международный день защиты детей	Этот праздник отмечается с 1950 года. Основная цель этой даты – привлечь внимание к проблемам детей. В этот день устраиваются различные развлекательные мероприятия для детей, благотворительные акции. Формирует ценности: Жизнь и достоинство, Взаимопомощь и взаимоуважение	Праздник Игровая программа для младших Конкурс рисунков на асфальте

<b>Дата и название праздника</b>	<b>Краткое содержание и ценности</b>	<b>Формы дел к памятным датам и праздникам</b>
5 июня День эколога	Дата праздника была выбрана неслучайно: 5 июня все мировое экологическое сообщество отмечает Всемирный день охраны окружающей среды, учрежденный Генеральной Ассамблеей ООН. Впервые Россия отметила День эколога 5 июня 2008 года, а учрежден он был годом ранее указом президента Владимира Путина по инициативе комитета по экологии Государственной Думы. Отвечает ценностям Движения Первых – Созидательный труд	Экологическая акция Поход по экологической тропе Конкурс экологических проектов Экологическая экспедиция Презентация Юннатского клуба Закладка аллеи
6 июня День русского языка	6 июня, в день рождения великого русского поэта, основоположника современного русского литературного языка Александра Сергеевича Пушкина, в России и во всем мире отмечается День русского языка. Решение о проведении Дня русского языка как одного из официальных языков ООН было впервые принято на заседании Департамента общественной информации Секретариата ООН в 2010 году, накануне Международного дня родного языка, в рамках программы развития многоязычия и сохранения культурного многообразия. Одной из целей этой программы является поддержание равноправия всех шести официальных языков ООН (английского, арабского, испанского, китайского, русского и французского), а также повышение информированности об истории и культуре каждого из языков. 6 июня 2011 года президент России Дмитрий Медведев подписал указ о ежегодном праздновании Дня русского языка в России. Праздник был учрежден для сохранения, поддержки и дальнейшего развития русского языка как общегосударственное достояния народов РФ, средства международного общения и неотъемлемой части культурного и духовного наследия мировой цивилизации. У праздника есть два официальных названия: День русского языка	Конкурс инсценированных русских народных сказок Конкурс агитбригад «Говори по-русски правильно» Фестиваль русских народных игр Народные гуляния

Дата и название праздника	Краткое содержание и ценности	Формы дел к памятным датам и праздникам
	и Пушкинский день. Еще до придания этому дню официального статуса, Пушкинский праздник поэзии многие отмечали, проводили всевозможные мероприятия, литературные вечера, капустники и встречи в библиотеках. Отвечает ценностям: Историческая память и Единство народов России	
9 июня День друзей	Неизвестно, кем и когда этот неофициальный праздник был учрежден, но это не помешало ему стать популярным. Праздник формирует ценности Дружбы. Этот день основан для того, чтобы каждый мог напомнить своим друзьям, что они крайне важны для него независимо от жизненных обстоятельств. Данный праздник – хорошая возможность написать старым друзьям или собраться большой шумной компанией приятелей	Лирический вечер Акция «Письмо другу» Встреча друзей – чаепитие Вечер настольных игр
12 июня День России	День России до 2002 года считался Днем принятия Декларации о государственном суверенитете Российской Федерации. В 1990 году начинается история современной России; этот день является государственным праздником. Отвечает таким ценностям, как Историческая память и Единство народов России	Линейка Посещение музея Классные встречи
22 июня День памяти и скорби	22 июня 1941 года – одна из самых печальных дат в истории России – День памяти и скорби, день начала Великой Отечественной войны. Этот день напоминает нам о всех погибших в боях, умерших в тылу от голода и лишений. Мы скорбим по всем, кто ценой своей жизни выполнил святой долг, защищая в те суровые годы наше Отечество. Мы храним память о наших героях и помним их подвиги. Эта дата – возможность защитить историю России и сохранить Историческую память	Акция «Свеча памяти» Митинг День открытых дверей школьного музея
Последняя суббота июня День молодежи	Пробораз современного Дня молодежи появился в разгар Первой мировой войны. В 1915 году был учрежден Международный юношеский день. Вскоре дата стала общереволюционной и обрела новый смысл – отстаивание прав и социальной справедливости для молодежи. В 1958	Творческие мастерские Спортивные соревнования Концерт Фестиваль молодежи



Дата и название праздника	Краткое содержание и ценности	Формы дел к памятным датам и праздникам
	<p>году появился День советской молодежи, который отмечали в последнее воскресенье июня. По всей стране в День молодежи проходили слеты комсомольцев, спортивные парады и соревнования среди рабочих. Не забывали и о развлечениях: праздничные концерты, фестивали и конкурсы. В России фиксированную дату Дня молодежи установили в 1993 году. С тех пор на протяжении почти 30 лет его отмечают 27 июня. Праздник формирует ценности Дружбы и Взаимопомощи и взаимоуважения</p>	<p>Мастер-классы «Старшие – младшим»</p>
<p>8 июля День семьи, любви и верности</p>	<p>Всероссийский праздник 8 июля – День семьи, любви и верности – появился благодаря муромскому князю Петру и его жене Февронии, которые жили в XIII веке. Эту семейную пару православные христиане почитают за покровительство семьи и брака. Крепкая семья – ценности Движения Первых, которые формирует этот праздник</p>	<p>Семейный пикник Праздник «Родные – любимые» Академия семейной магии и волшебства</p>
<p>30 июля Международный день дружбы</p>	<p>Своей резолюцией 65/275 Генеральная Ассамблея ООН объявила 30 июля Международным днем дружбы, исходя из того, что дружба между народами, странами, культурами и отдельными лицами может вдохновить на усилия по обеспечению мира и дает возможность навести мосты между обществами, которые чтят культурное многообразие</p>	<p>Праздник игр «Дружат дети на планете» Соревнования «Сильные, смелые, умелые»</p>
<p>Третья суббота августа День помощи бездомным животным</p>	<p>Этот день посвящен повышению осведомленности о проблемах бездомных животных и призыву общества к действиям по их защите и помощи. Праздник напоминает о важности заботы о животных, нуждающихся в любви и поддержке, а также о необходимости ответственного отношения к домашним питомцам. В этот день проводятся различные акции, выставки, благотворительные мероприятия, направленные на сбор средств для приютов и организации помощи животным, оказавшимся в трудной ситуации</p>	<p>Акция «Лапа помощи» Встреча с волонтерами приютов Сбор средств и кормов для бездомных животных Праздник для домашних животных и их хозяев</p>

<b>Дата и название праздника</b>	<b>Краткое содержание и ценности</b>	<b>Формы дел к памятным датам и праздникам</b>
22 августа День Государственного флага Российской Федерации	<p>В новейшей истории нашей страны триколор – трехцветный российский флаг – был впервые поднят в Москве 22 августа 1991 года над Домом Советов РСФСР.</p> <p>Первый раз бело-сине-красный флаг подняли на русском военном корабле «Орел» в 1668 году, во времена царствования Алексея Михайловича.</p> <p>Государственным символом флаг стал при Петре I. 20 января 1705 года Петр издал указ, согласно которому «на торговых всяких судах» должны поднимать бело-сине-красный флаг. Петр сам нарисовал образец и определил порядок горизонтальных полос.</p> <p>28 апреля 1883 года Александр III объявил, что государственным флагом станет исключительно бело-сине-красный триколор.</p> <p>В 1917 году Временное правительство сохранило этот флаг. В апреле 1918 года флаг был заменен на красное полотнище. Красный флаг стал государственным символом РСФСР, а затем и СССР.</p> <p>22 августа 1991 года Верховный Совет РСФСР постановил считать официальным национальным флагом Российской Федерации исторический флаг России – полотнище с равными горизонтальными белой, лазоревой и алой полосами. Статус и порядок использования флага были закреплены в 2000 году Федеральным конституционным законом «О Государственном флаге Российской Федерации».</p> <p>Праздник призван сохранять историческую память и знания об истории страны</p>	<p>Акция, посвященная Дню Государственного флага</p> <p>Конкурс рисунков флага</p> <p>Исторический квест</p> <p>Линейка с торжественным поднятием флага</p>
27 августа День Российского кино	<p>История праздника началась в 1980 году, когда в соответствии с Указом Президиума Верховного Совета СССР появился «День советского кино». В годы перестройки название изменялось на «День кино» и «День кино России». После распада СССР утвердилось название «День рос-</p>	<p>Кино-уроки</p> <p>Игра для знатоков кино</p> <p>Кинопоказы классических и современных фильмов</p>

Дата и название праздника	Краткое содержание и ценности	Формы дел к памятным датам и праздникам
	сийского кино». Этот день отмечается как дань уважения к российскому кинематографу и его выдающимся достижениям. Праздник включает в себя мероприятия, посвященные истории кино, культовым фильмам и достижениям российских кинематографистов. Ценности, формируемые праздником: мечта, историческая память	Встречи с актерами и режиссерами
1 сентября День знаний	1 сентября – праздник начала нового учебного года. С 1700 года по указу Петра Великого Новый год стали праздновать 1 января, но церковный и сельскохозяйственный календари остались прежними. В то время не все учебные заведения начинали учебный год 1 сентября. В СССР до середины 1930-х годов не было фиксированной даты начала учебного года. Согласно постановлению Совнаркома от 14 августа 1930 года, «все дети в возрасте 8–10 лет должны были быть приняты в школу осенью». Официально День знаний был учрежден 1 октября 1980 года на основании Указа Президиума Верховного Совета СССР. Ценности, формируемые праздником: мечта, созидательный труд, дружба	Поздравление первоклассников Встреча с пятиклассниками – выпускниками Орлят России с рассказом о Движении Выставка летних впечатлений Квест «Весёлые уроки»
3 сентября День солидарности в борьбе с терроризмом	3 сентября в России – памятная дата, День солидарности в борьбе с терроризмом. Эта дата установлена в связи с трагическими событиями, произошедшими в сентябре 2004 года, когда в результате террористического акта в школе № 1 города Беслана (Республика Северная Осетия-Алания) погибло 334 человека, среди которых 186 детей. Бесланская трагедия потрясла весь мир и не оставила никого равнодушным. Это событие невозможно забыть, как и тех, кто отдал свои жизни ради спасения детей. В этот день вспоминают жертв и других трагических событий, произошедших в Будённовске, Буйнакске, Владикавказе, Волгограде, Волгодонске, Махачкале, Москве, Первомайском, Санкт-Петербурге и других городах России, сохраняя историческую память народа	Линейка Митинг Вахта памяти

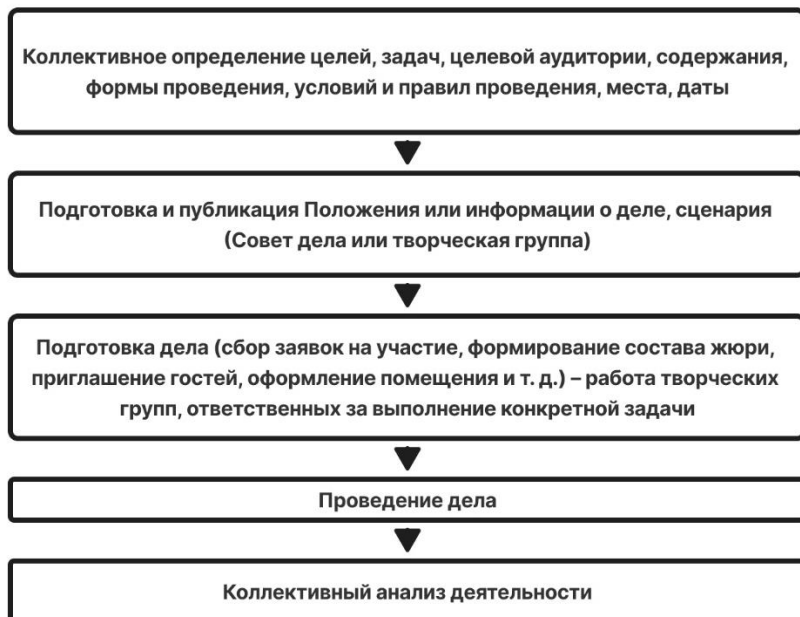
<b>Дата и название праздника</b>	<b>Краткое содержание и ценности</b>	<b>Формы дел к памятным датам и праздникам</b>
Второе воскресенье сентября Международный день памяти жертв фашизма	В 1962 году было принято решение считать каждое второе воскресенье сентября Международным днем памяти жертв фашизма. Основная цель этого дня – борьба с идеологией возрождения фашизма и сохранение памяти о тех, кто пострадал от него. Праздник напоминает о необходимости уважать человеческое достоинство, поддерживать мир, а также предотвращать подобные трагедии в будущем. Формирует ценности: историческая память, жизнь и достоинство	Посещение музея Конкурс плакатов Митинги и памятные мероприятия Обсуждения и лекции о значении памяти и истории
Второе воскресенье сентября День Байкала	Праздник День Байкала учреждён 28 августа 1999 года. Это озеро, расположенное в Сибири, близ границы с Монголией, называют «бриллиантом природы» за его красоту, мощь и величепие, проявленные среди скал и тайги. Праздник формирует бережное отношение к Родине и патриотические чувства	Фотовыставка Виртуальная экскурсия Викторина «Что Вы знаете о заповедных местах России» Экологическая акция Лаборатория «Красная книга нашего региона»
27 сентября Всемирный день туризма	Всемирный день туризма учреждён Генеральной Ассамблеей Всемирной туристской организации (ЮНВТО) в 1979 году. Цель праздника – пропаганда туризма, освещение его вклада в экономику мирового сообщества и развитие связей между народами разных стран. Этот день привлекает внимание к важности туризма и его социальному, культурному и экономическому значению. Праздник формирует ценности созидательного труда	Семейный поход Конкурс туристических умений Поход выходного дня Осенняя прогулка
5 октября День учителя	Ежегодно 5 октября более чем 100 стран отмечают День учителя, который был учреждён в 1994 году как Всемирный день учителя. В России этот праздник начали отмечать с 1994 года по всемирному календарю – 5 октября, хотя ранее он выпадал на первое воскресенье октября. День учителя в России – это важный праздник, напоминающий о значи-	Профориентационная игра Концерт День самоуправления Акция «Спасибо, учитель!»

Дата и название праздника	Краткое содержание и ценности	Формы дел к памятным датам и праздникам
	мости учителей в жизни общества. Этот день служит возможностью выразить благодарность и признательность тем, кто формирует знания и ценности у нового поколения. Праздник формирует ценности взаимопомощи, взаимоуважения и созидательного труда	
1 октября День пожилых людей в России	День пожилых людей отмечается 1 октября и является международным праздником. В России его начали отмечать с 1992 года. Этот день – признание того, что продолжительность жизни увеличивается, и людей, празднующих этот день, становится всё больше. Праздник формирует ценности взаимопомощи, взаимоуважения и крепкой семьи	Добровольческая акция День любимых игр с бабушками и дедушками Помощь ветеранам
Третье воскресенье октября День отца	В августе 2021 года президент России Владимир Путин поддержал предложение ввести новый праздник – День отца. 4 октября 2021 года был подписан указ, согласно которому День отца будет отмечаться каждое третье воскресенье октября. Праздник формирует ценности взаимопомощи, взаимоуважения и крепкой семьи	Фотомарафон Клуб отцов Кулинарные мастер-классы от отцов
Четвертый понедельник октября Международный день библиотек	Международный день школьных библиотек, отмечаемый ежегодно в четвёртый понедельник октября начиная с 1999 года по инициативе ЮНЕСКО. В России этот праздник впервые провели в 2008 году. В этот день проходят съезды библиотекарей, презентации профессии «педагог-библиотекарь», чествование ветеранов библиотечного дела, обучающие семинары и мероприятия для школьников и их родителей. Праздник направлен на сохранение исторической памяти и знаний	Интерактивная выставка книг Презентация «Моя любимая книга»
4 ноября День народного единства	День народного единства учреждён в память о событиях 1612 года, когда народное ополчение под предводительством Кузьмы Минина и Дмитрия Пожарского освободило Москву от польских интервентов, что завершило Смутное время в России. Праздник сохраняет историческую память о важности единства народов России	Фестиваль межнациональных культур

<b>Дата и название праздника</b>	<b>Краткое содержание и ценности</b>	<b>Формы дел к памятным датам и праздникам</b>
Последнее воскресенье ноября День матери	Инициатором праздника стала депутат Государственной Думы РФ Алевтина Апарина, и 30 января 1998 года президент России подписал указ об учреждении Дня матери, который отмечается в последнее воскресенье ноября. Этот праздник отличается от Международного женского дня, так как в центре внимания находятся именно матери и женщины, ожидающие ребёнка. Праздник формирует ценности взаимопомощи, уважения, крепкой семьи и подчёркивает роль матери в семье и воспитании детей	Праздник для мам Экскурсии «Профессии наших мам» Акция «Сюрприз для мамы»
3 декабря День неизвестного солдата	Этот памятный день был учрежден в 2014 году указом Президента РФ, чтобы увековечить подвиг Неизвестного Солдата. 3 декабря выбрано потому, что в 1966 году в этот день в Александровском саду торжественно перезахоронили прах Неизвестного Солдата в честь 25-летия разгрома немецких войск под Москвой. Этот день призван напомнить о миллионах солдат, которые погибли на полях Великой Отечественной войны, многие из которых до сих пор остаются безымянными. Формирует ценности: историческая память, патриотизм, служение Отечеству	Встречи с поисковыми отрядами Вечер военных песен и стихов о войне Возложение цветов к памятникам неизвестного солдата
5 декабря День добровольца	Международный день добровольцев отмечается 5 декабря и направлен на привлечение внимания к важности волонтерства – безвозмездной помощи на благо общества. Формирует ценности: добро и справедливость. Участники движения стремятся распространять добро и поддерживать справедливость, подчеркивая, что доброта – это качество сильных людей	Добровольческие акции День волонтерского отряда
9 декабря День героев Отечества	Этот праздник отмечается 9 декабря и посвящен чествованию Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации, кавалеров орденов Святого Георгия и Славы. Впервые этот день был официально отмечен в 2007 году. Формирует ценности: патриотизм, служение Отечеству, сохранение исторической памяти	Урок героя Встречи с героями

<b>Дата и название праздника</b>	<b>Краткое содержание и ценности</b>	<b>Формы дел к памятным датам и праздникам</b>
12 декабря День Конституции Российской Федерации	Действующая Конституция России была принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года. Она закрепила основные принципы российской государственности, полномочия ветвей власти, а также гарантировала права и свободы граждан. Формирует ценности: единство народов России, уважение к культуре, традициям и обычаям	Семинар «Конституция России»
22 декабря Международный день бардовской песни	Этот праздник посвящен жанру авторской песни, отличительной особенностью которого является исполнение автором собственных песен под акустическую гитару. Жанр зародился в 1950-х годах, а его классики – Юрий Визбор, Булат Окуджава, Владимир Высоцкий и другие – прославили его в 1960-1980-х годах. Формирует ценности: дружба, взаимопонимание, взаимоуважение	Лирический вечер Концерт

## 1.2. Организационная схема подготовки и проведения дела



*Схема 1. Этапы организации дела*



## РАЗДЕЛ 2. СЦЕНАРИИ ДЕЛ В СООТВЕТСТВИИ С ОСНОВНЫМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДВИЖЕНИЯ ПЕРВЫХ

*Наука и технологии. «Дерзай и открывай!»*

### 2.1. Научная лаборатория «Исследование с нуля»

**Ценности события:** мечта; взаимопомощь и взаимоуважение; созидательный труд.

**Цель:** развитие интереса участников к науке и технологиям через вовлечение их в исследовательскую деятельность.

**Задачи:**

- познакомить школьников с основами исследовательской деятельности;
- способствовать развитию умения работать в команде, распределять задачи и помогать друг другу в процессе исследования;
- показать участникам важность взаимоуважения и взаимопомощи для достижения общих целей в рамках научной работы;
- воспитывать у школьников стремление к созидательному труду и желание внести свой вклад в развитие науки и технологий.

**Участники:** участники Движения Первых 14–16 лет.

**Материалы и оборудование:** бумага, ручки, столы, распечатанные темы исследований (приложение 1), презентация, проектор.

**Ход события**

Таблица 2

## Описание события

Время	Этап занятия	Деятельность организаторов и участников	Комментарии
3 минуты	Приветствие, установление контакта Организация деятельности	– Добрый день, ребята! Как ваши дела? Как настроение? Похлопайте, если готовы начинать! – Сейчас я попрошу Вас разделиться на команды по 3–5 человек и занять Вашей командой один любой свободный стол	Заранее нужно подготовить столы, ручки, бумагу на каждую из команд
5–7 минут	Мотивация	Прежде чем мы начнём наше погружение в научную лабораторию, давайте ответим на несколько вопросов: – Что такое наука? Какие науки Вы знаете? – Какие технологии Вы используете каждый день? – Если бы Вы занимались исследованиями, в какой научной сфере Вы бы проводили эти изыскания? – Знаете ли вы, что такое школьный исследовательский проект? Писали ли Вы его когда-нибудь? Сегодня мы предлагаем Вам вместе прожить самые первые шаги по созданию и проведению научного исследования. Ребята, как Вы думаете, какова цель нашего занятия? Совершенно верно, наша цель сегодня – узнать, как составляется тема научного исследования и проекта, как обосновывается его актуальность, а также попробовать себя в роли исследователей. В нашей научной лаборатории мы будем работать над исследовательским аппаратом школьного проекта, а также попробуем защитить ваши идеи на публичной презентации, прямо как настоящие ученые. Мы также будем учиться работать в команде, делиться идеями и помогать друг другу.	Слушаем каждого ребенка, находим, за что похвалить его

Время	Этап занятия	Деятельность организаторов и участников	Комментарии
15 минут	Составление темы исследования	<p>– Ребята, перед Вами пазл, используя который, Вы можете составить 9 тем научных исследований. Используйте по одному слову из каждой колонки, чтобы составить одну тему.</p> <p>Работайте в команде, тогда Вы сможете выполнить задание в срок – у Вас будет всего 5 минут на выполнение этого задания!</p> <p>Итак, время вышло. Давайте проверим, что у Вас получилось. Какие темы Вы успели составить?</p> <p><i>Слушаем ответы детей, сравниваем с правильными ответами.</i></p> <p>Вот правильные ответы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Чайные традиции в Китае и России.</i></li> <li>2. <i>Мужской образ в английских пословицах.</i></li> <li>3. <i>Влияние английских надписей на культуру подростков.</i></li> <li>4. <i>Влияние психосоциальных факторов на состояние школьников.</i></li> <li>5. <i>Высотная поясность Кавказа в поэзии А. С. Пушкина.</i></li> <li>6. <i>Микробиоценоз воздушного пространства рекреационных помещений школы.</i></li> <li>7. <i>Проблема сохранения культурного наследия поселка «Михайловский».</i></li> <li>8. <i>Способы изучения английского языка в интернете.</i></li> <li>9. <i>Грибы – враги и санитары леса.</i></li> <li>10. <i>Влияние эмоций на здоровье человека.</i></li> </ol> <p>Отлично, Вы все большие молодцы. Теперь каждая из команд должна выбрать одну из тем. Сейчас у Вас есть 1000 научных фактов. Используйте их, чтобы получить желанную тему: Вы можете распределить эти факты поровну между всеми темами или же поставить все на 1–2 темы – решать Вам. У Вас есть 1,5 минуты чтобы записать на бланке ту стоимость, за которую Вы готовы приобрести проект(-ы).</p>	Раздаем темы научных исследований (приложение 1)

Время	Этап занятия	Деятельность организаторов и участников	Комментарии
		<p><i>Проводим аукцион: называем тему и спрашиваем, кто сколько фактов готов отдать за то, чтобы получить тему этого проекта. Все команды должны получить по теме проекта, темы у команд должны быть разными.</i></p> <p>Итак, теперь у каждой команды есть тема проекта, а значит, пора переходить к составлению цели и определению актуальности исследования!</p>	
10–13 минут	Составление цели исследования	<p>Цель научно-исследовательского проекта – это то, чего хочет достичь исследователь в результате своей работы. Это может быть что-то новое, что раньше никто не знал или не делал. Например, цель проекта может заключаться в том, чтобы изучить влияние музыки на внимание и концентрацию школьников во время учёбы. Или исследовать, как разные виды растений реагируют на изменение температуры.</p> <p>Цель должна быть конкретной и измеримой, чтобы можно было понять, достигнута она или нет. Для этого нужно ответить на вопросы: «Что именно мы хотим узнать?» и «Как мы поймем, что достигли цели?».</p> <p>Сейчас Ваша задача – составить в команде цель к той теме проекта, которая Вам досталась. На это у Вас будет 5 минут.</p> <p><i>После того, как ребята составят цель к теме исследования, просим их презентовать эту цель. Другие команды должны оценить, насколько эта цель конкретна и измерима и можно ли ее достичь</i></p>	
15–17 минут	Определение актуальности исследования	<p>Ребята, в любом исследовании важно понимать не только то, к чему Вы хотите прийти (вашу цель), но и то, почему это важно и нужно исследовать. Данный аспект называется актуальностью исследования.</p> <p>Актуальность научно-исследовательского проекта – это его важ-</p>	

Время	Этап занятия	Деятельность организаторов и участников	Комментарии
		<p>ность и значимость в настоящий момент.</p> <p>Проект считается актуальным, если он решает какую-то проблему или отвечает на вопрос, который волнует людей сейчас.</p> <p>Например, проект может быть направлен на изучение нового заболевания, разработку более эффективного способа очистки воды или исследование влияния изменения климата на жизнь людей.</p> <p>Актуальность проекта можно объяснить так: «Почему важно провести это исследование сейчас?» или «Какую пользу оно принесет людям?».</p> <p>Сейчас у Вас будет 10 минут, чтобы придумать актуальность исследовательского проекта, который достался Вашей группе.</p> <p><i>После того, как ребята составят актуальность, просим их подготовиться к презентации и защите темы проекта. В презентации нужно будет назвать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– тему исследования;</li> <li>– его цель;</li> <li>– почему нужно исследовать эту тему? Какова актуальность этого проекта?</li> </ul>	
15–20 минут	Проба публичной защиты актуальности проекта	<p>Итак, ребята, сейчас я попрошу Вас выбрать из каждой команды по 1-2 человека, которые будут защищать актуальность Вашего исследования. Не забывайте, что в презентации нужно будет назвать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– тему исследования;</li> <li>– его цель;</li> <li>– почему нужно исследовать эту тему? Какова актуальность этого проекта?</li> </ul> <p>Однако, мы сделаем этот процесс более увлекательным. Для</p>	Используем презентацию

Время	Этап занятия	Деятельность организаторов и участников	Комментарии
		<p>ученого важно оставаться креативным и уверенным в себе даже в самой трудной и стрессовой ситуации! Поэтому для Вашей презентации я буду демонстрировать 5 случайных картинок, которые Вам нужно будет использовать в рамках своей защиты. На презентацию у Вас будет не более 4 минут</p>	
10 минут	Подведение итогов, рефлексия	<p>Ребята, спасибо Вам большое за презентации и отличные защиты актуальности научных проектов.          Пришло время подвести итоги. Чему Вы сегодня научились?  <i>Слушаем ответы, подмечаем ключевые мысли.</i>          Что, из изученного сегодня, будет полезно для Вашей проектной деятельности?  <i>Слушаем ответы, подмечаем ключевые мысли.</i>          Как прошло Ваше занятие?  <i>Слушаем ответы, подмечаем ключевые мысли.</i>          Спасибо Вам за активное участие! Надеемся, что научная деятельность стала Вам понятнее и ближе</p>	

## **2.2. Ярмарка «Навигатор Волонтерства»**

*(организуется региональным отделением для представителей первичных отделений Движения школ и / или учреждений СПО на большой открытой площадке или в холле отдельного помещения)*

**Ценности события:** созидательный труд; жизнь и достоинство; служение Отечеству; крепкая семья; добро и справедливость.

**Цель:** создание условий для осознания участниками события возможностей волонтерской деятельности для будущего профессионального самоопределения.

**Задачи:**

- способствовать популяризации и развитию различных видов волонтерства;
- обогатить систему представлений участников события о возможностях реализации волонтерских компетенций в дальнейшей профессиональной деятельности;
- создать условия для обмена опытом и тиражирования успешных добровольческих практик.

**Участники:** представители первичных объединений школы и СПО 12-16 лет, члены их семей, представители благотворительных организаций региона (района), педагоги и студенты учреждений СПО и вузов региона.

**Материалы и оборудование:** оборудованные зоны для представителей различных организаций (палатки, столы, стулья), сцена или оборудованное микрофоном и колонками место в центре площадки, стол, барабан и подготовленные маршрутные листы для проведения лотереи.

### **Ход события**

#### ***Описание замысла***

Данная площадка, с одной стороны, предоставляет возможность для знакомства участников Движения первых с конкретными, имеющимися в регионе волонтерскими объединениями, осознания новых возможностей и мотивации для волонтерской деятельности в ходе организуемых интерактивных форматов. С другой стороны, участие в данном событии представителей учреждений СПО и

высшего образования, делает возможным понимание участниками профессиональных перспектив применения волонтерских компетенций, а для учреждений профессионального образования – решение задач профориентационной работы.

### ***Подготовка***

Не позднее, чем за месяц до предполагаемой даты осуществляется рассылка информационных писем в школы, учреждения СПО региона / муниципального района, а также вузы региона с приглашением принять участие в событии, а также осуществляется приглашение представителей волонтерских организаций региона подготовить короткие интерактивные задания для демонстрации участникам возможностей того или иного направления волонтерской деятельности (содержание заданий волонтерское объединение определяет самостоятельно). Например, зооволонтеры предлагают изготовить кормушки для птиц из подручных материалов или принять участие в викторине «3 МОЖНО и 3 НЕЛЬЗЯ при посещении приюта для собак»; сотрудники поисково-спасательного отряда предлагают определить по карте наиболее безопасный маршрут до предполагаемого места нахождения потерявшегося человека и т. п.

За день до проведения оборудуется площадка для проведения (схема 2).



*Схема 2. Примерная организации площадки*



### **Организация работы площадки**

Внутри пространства действует несколько *тематических зон*.

– **Локация «Волонтерский отряд Первых»**, где представлен соответствующий банер, а также информация о Движении и основных активностях регионального объединения Движения Первых в области / районе.

– **Сцена**, где организован благотворительный концерт с творческими номерами от «Волонтеров Культуры», активных участников Движения Первых или других привлеченных лиц (сотрудников Дома культуры, местных жителей и др.).

*Концерт проводится для большего охвата аудитории, привлечения семей участников Движения к событию!*

Сцена также может стать площадкой для «свободного микрофона», предполагающего интервью или короткие рассказы тех, для кого волонтерская деятельность стала определяющей в выборе профессии (студенты вузов, представители родительского сообщества, сотрудники организаций-партнеров первичного объединения Движения Первых и др.) или информация об истории своего успеха, рассказывая о том, как добровольчество изменило их жизнь.

– **Точка «входа» и проведения лотерейного розыгрыша подарков от социальных партнеров события.**

*Лотерейный розыгрыш будет проходить в конце события!*

Попадая на площадку, каждый участник / группа участников получает лотерейный билет (пример представлен ниже), который может по окончании события принять участие в лотерее только при условии собранных отметок о посещении всех локаций площадки (рисунок 1).

<b>БИЛЕТ № _____</b>	<i>Отметки об успешном посещении локаций</i>	<i>Символ самоопределения*</i>
Поисково-спасательный отряд Волонтеры Победы Центр развития добровольчества		

Волонтеры ЧС  
ЗООволонтеры  
Ассоциация волонтеров  
СВО  
ЭЖОволонтеры  
«Серебряные волонтеры»

- \* В процессе посещения каждой локации участнику предлагается соотнести представленное волонтерское направление с собственными личностными и профессиональными интересами:*
- + – это направление находится в зоне моих непосредственных интересов;*
  - ! – об этом направлении я хочу узнать более подробно;*
  - – было интересно, но это не мое.*

*Рисунок 1. Пример лотерейного билета*

– **Локации волонтерских организаций** (перечень представленных объединений зависит от специфики региона и возможностей самих организаций). Представители организуют мастер-классы, викторины, мини-квизы, соревнования, позволяющие участникам осуществить интерактивные пробы, осознать и прочувствовать специфику деятельности того или иного волонтерского направления, а также узнать информацию о возможностях участия в его деятельности.

*Волонтеры Движения Первых исполняют роль координаторов потока посетителей.*

– **Зона профориентации**, которая включает представителей организаций среднего профессионального и высшего образования (студенты, сотрудники, преподаватели). Перечень представленных организаций зависит от специфики региона и возможностей самих организаций. Основная задача данной зоны – продемонстрировать возможности для участников / потенциальных участников волонтерской деятельности развиваться в выбранном направлении, но уже в профессиональном плане. Например, зооволонтеры могут получить образование ветеринара в Аграрном колледже, который осуществляет деятельность в регионе, «социальные» волонтеры могут в дальнейшем продолжать обучение в педагогическом вузе по профилям «Социальная работа», «Социально-правовая защита населения» и т. п.

*Дополнительным стимулом для участников станет присутствие в этой зоне представителей Движения Первых, которые сами прошли путь профессионального самоопределения через волонтерскую деятельность.*

### ***Подведение итогов***

Завершается событие кратким отчетом организаторов о количестве его участников, выступлениях представителей волонтерских объединений и учебных заведений, розыгрышем лотерейных билетов и награждением победителей, а также большим праздничным концертом «Благо твори!».

### **2.3. Кейс-чемпионат «Межкультурная коммуникация: учимся разрешать конфликты»**

**Ценности события:** жизнь и достоинство; дружба; добро и справедливость; взаимопомощь и взаимоуважение; единство народов России.

**Цель:** формирование у участников понимания важности межкультурного диалога и взаимоуважения, а также развитие навыков эффективного разрешения конфликтов в рамках международных отношений.

**Задачи:**

- познакомить участников с основами межкультурной коммуникации и особенностями взаимодействия между представителями разных культур;
- развить навыки активного слушания, эмпатии и толерантности для успешного разрешения конфликтов;
- сформировать понимание важности взаимопомощи и сотрудничества для достижения общих целей;
- воспитать уважение к многообразию культур и традиций, а также стремление к сохранению единства народов России.

**Участники:** школьники 12–16 лет (событие рассчитано на 10–35 человек).

**Материалы и оборудование:** карточки заданий, ручки, бумага для записи, расстановка столов по группам (3–5 человек), описание кейсов (приложение 2).

#### **Ход события**

## Описание события

Время	Этап занятия	Деятельность организаторов и участников	Комментарии
3 минуты	Приветствие, установление контакта Организационные вопросы	Добрый день, ребята! Как ваши дела? Как настроение? Похлопайте, если готовы начинать! Сейчас я попрошу Вас разделиться на команды по 3–5 человек и занять Вашей командой один любой свободный стол	Заранее нужно подготовить столы, ручки, бумагу на каждую из команд
5-7 минут	Мотивация	Ребята, как Вы думаете, почему важно уметь находить общий язык с людьми из разных культур? <i>Слушаем ответы ребят, подмечаем важные мысли</i> Приходилось ли Вам сталкиваться с конфликтами на почве культурных различий? Если да, то как Вы их решали? Если нет, то видели ли Вы подобные конфликты в фильмах, сериалах, книгах? <i>Слушаем ответы ребят, подмечаем важные мысли</i> Как Вы думаете, чему мы сегодня попробуем научиться на нашем кейс-чемпионате «Межкультурная коммуникация: учимся разрешать конфликты»? Верно, ребята. Наша цель сегодня – научиться лучше понимать людей из других культур и предотвращать конфликты. И, конечно, участие в кейс-чемпионате – это возможность не только проявить свои знания и навыки, но и познакомиться с новыми людьми, узнать больше о других культурах и получить опыт работы в команде. Хотите попробовать свои силы?	Слушаем каждого ребенка, находим, за что похвалить его
15 минут	Кейс 1. Случай в общественном транспорте	Итак, ребята, сейчас я раздаю Вам карточки первого кейса – случая в общественном транспорте. Внимательно	Используем карточку номер 1 и чек-лист

Время	Этап занятия	Деятельность организаторов и участников	Комментарии
		<p>ознакомьтесь с ситуацией. На это у Вас будет 1,5 минуты. Теперь приступим к решению этого кейса: Ваша задача в команде как можно подробнее ответить на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие национально-культурные различия людей названы в ситуации?</li> <li>2. Что создает конфликтную ситуацию в данном случае? Напишите не более 2 причин.</li> <li>3. Какие варианты развития событий в данной ситуации Вы можете назвать? (Назовите 2–3 варианта)</li> <li>4. Какой из вариантов Вы считаете наиболее благоприятным? Почему?</li> <li>5. Как достичь именно этого варианта развития событий? Что должны сделать участники ситуации?</li> </ol> <p>На размышление я дам Вам 7 минут. Итак, время пошло!  <i>Как только время закончится, переходим к обсуждению ответов.</i></p> <p>Пришло время поделиться Вашими ответами. Но делиться ими мы будем не совсем привычным Вам способом: сейчас я попрошу выбрать в каждой команде по 1–2 представителя, которые будут «защищать» ваши ответы и представлять их. Остальные же члены команды отправятся за другие столы, чтобы сравнить ваши ответы с решениями других команд. На работу за каждым столом у Вас будет ровно 2 минуты.</p> <p>Для тех, кто отправляется за другие столы, выдаем специальный чек-лист (Приложение 3).</p> <p>Общее обсуждение по итогам «мирового кафе»:</p>	

Время	Этап занятия	Деятельность организаторов и участников	Комментарии
		<p>– Ребята, какое решение оказалось самым популярным среди ваших команд? Как Вы думаете, почему?</p> <p>– Как Вы думаете, знание каких национально-культурных особенностей помогло бы участникам кейса не попасть в конфликтную ситуацию?</p> <p><i>Слушаем детей, подмечаем важные моменты, ключевые идеи</i></p>	
15 минут	Кейс №2	<p>Конечно, конфликтные ситуации на культурной почве возникают не только в общественном транспорте. Наверное, в каждом классе сейчас учатся ребята разных национальностей. Именно этому вопросу посвящен наш следующий кейс.</p> <p><i>Раздаем карточки кейса №2.</i></p> <p>Внимательно ознакомьтесь с ситуацией. На это у Вас будет 1,5 минуты.</p> <p>Теперь приступим к решению этого кейса: Ваша задача в команде как можно подробнее ответить на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие национально-культурные различия людей названы в ситуации?</li> <li>2. Что создает конфликтную ситуацию в данном случае? Напишите не более 2 причин.</li> <li>3. Какие варианты развития событий в данной ситуации Вы можете назвать? (Назовите 2–3 варианта)</li> <li>4. Какой из вариантов Вы считаете наиболее благоприятным? Почему?</li> <li>5. Как достичь именно этого варианта развития событий? Что должны сделать участники ситуации?</li> </ol>	Используем карточку номер 2 и чек-лист

Время	Этап занятия	Деятельность организаторов и участников	Комментарии
		<p>На размышление я дам Вам 7 минут. Итак, время пошло!  <i>Как только время закончится, переходим к обсуждению ответов.</i></p> <p>Пришло время поделиться Вашими ответами. Напоминаю, что на работу за каждым столом у Вас будет ровно 2 минуты. Не забывайте записывать ответы на вопросы в ваши чек-листы.</p> <p>Общее обсуждение по итогам «мирового кафе»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ребята, какое решение оказалось самым популярным среди ваших команд? Как Вы думаете, почему?</li> <li>– Как Вы думаете, знание каких национально-культурных особенностей помогло бы участникам кейса не попасть в конфликтную ситуацию?</li> </ul> <p><i>Слушаем детей, подмечаем важные моменты, ключевые идеи</i></p>	
15 минут	Кейс №3	<p>Безусловно, зачастую конфликты в школе между учащимися разных национальностей возникают не только из-за одежды, привычек или культурных традиций. Причиной конфликта может стать даже имя ребенка. Именно этому случаю посвящена наша следующая ситуация.</p> <p><i>Раздаем карточки кейса №3.</i></p> <p>Внимательно ознакомьтесь с ситуацией. На это у Вас будет 1,5 минуты.</p> <p>Теперь приступим к решению этого кейса: Ваша задача в команде как можно подробнее ответить на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие национально-культурные различия людей названы в ситуации?</li> </ol>	



Время	Этап занятия	Деятельность организаторов и участников	Комментарии
		<p>2. Что создает конфликтную ситуацию в данном случае? Напишите не более 2 причин.</p> <p>3. Какие варианты развития событий в данной ситуации Вы можете назвать? (Назовите 2–3 варианта)</p> <p>4. Какой из вариантов Вы считаете наиболее благоприятным? Почему?</p> <p>5. Как достичь именно этого варианта развития событий? Что должны сделать участники ситуации?</p> <p>На размышление я дам Вам 7 минут. Итак, время пошло! <i>Как только время закончится, переходим к обсуждению ответов.</i></p> <p>Пришло время поделиться Вашими ответами. Напоминаю, что на работу за каждым столом у Вас будет ровно 2 минуты. Не забывайте записывать ответы на вопросы в Ваши чек-листы.</p> <p>Общее обсуждение по итогам «мирового кафе»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ребята, какое решение оказалось самым популярным среди ваших команд? Как Вы думаете, почему?</li> <li>– Как Вы думаете, знание каких национально-культурных особенностей помогло бы участникам кейса не попасть в конфликтную ситуацию?</li> </ul> <p><i>Слушаем детей, подмечаем важные моменты, ключевые идеи</i></p>	
10 минут	Подведение итогов, рефлексия	Итак, ребята, мы рассмотрели с Вами три ситуации, когда разные национальные и культурные традиции вызывали противоречия и даже приводили к открытому конфликту. Но в реальной жизни таких ситуаций гораздо больше, не так ли?	

Время	Этап занятия	Деятельность организаторов и участников	Комментарии
		<p>Но самое главное, что мы должны с Вами понять и усвоить, это то, что научиться понимать другие культуры и национальности не только можно, но и нужно.</p> <p>Давайте вспомним, какие стратегии разрешения конфликтных ситуаций были сегодня нами использованы?</p> <p><i>Слушаем детей, подмечаем важные моменты, ключевые идеи.</i></p> <p>А как они помогут Вам в Вашей жизни?</p> <p><i>Слушаем детей, подмечаем важные моменты, ключевые идеи.</i></p> <p>Как Вы думаете, а есть ли универсальное решение для всех ситуаций?</p> <p><i>Слушаем детей, подмечаем важные моменты, ключевые идеи.</i></p> <p>Конечно, универсального решения не существует. Каждая ситуация, как и каждый из нас, уникальна и требует своего, особенного подхода. Тем не менее, что является для всех ситуаций общим? То, что любую из них можно разрешить, если больше знать о культурных традициях народов нашей страны, а также о национальных особенностях людей из других стран.</p> <p>Спасибо Вам за вашу активность сегодня. Пожалуйста, поделитесь, как прошла Ваша встреча сегодня?</p> <p><i>Слушаем детей, подмечаем важные моменты, ключевые идеи</i></p>	

## **2.4. Ролевая игра «Модель БРИКС»**

**Ценности:** жизнь и достоинство; патриотизм; служение Отечеству; историческая память; единство народов России; созидательный труд; дружба.

**Цель:** привлечение детей к изучению основ международных отношений и дипломатии.

**Задачи:**

- содействие созданию благоприятной среды общения, взаимодействия для представителей разных стран;
- укрепление дружбы, добрососедства, сохранение стабильности в отношениях между народами;
- повышение уровня вовлеченности школьников и студентов в анализ актуальных вопросов международных отношений и дипломатии;
- получение реального опыта и знаний в сфере международного сотрудничества, знакомство с порядком работы международных органов.

**Участники:** участники Движения Первых 12–16 лет, 20–30 человек.

**Материалы и оборудование:** оборудование для трансляции презентаций и видеоматериалов, атрибуты стран-участниц БРИКС (могут быть изготовлены участниками), трибуна для выступления, бумага и ручки.

### ***Пояснительная записка***

Международные отношения играют большую роль в мире, поэтому важно, чтобы подрастающее поколение систематически и целенаправленно изучало мировые тенденции, чтобы быть готовыми к участию в глобальной дипломатии, международным взаимоотношениям. БРИКС – это неформальный клуб, объединяющий 10 государств, в которых живет почти 45 % населения планеты и на которые приходится почти 30 % мировой экономики. Россия входит в блок на правах сооснователя. Чтобы принять участие в данном событии ребятам надо погрузиться в историю данной организации. Дети могут помочь дипломатии взрослых для достижения целей устойчивого развития и защиты планеты

от современных вызовов и угроз. Поэтому важно целенаправленно проводить подобные события.

«Модель сотрудничества стран БРИКС» – это ролевая игра, в ходе которой имитируются заседания органов БРИКС. Учащиеся становятся дипломатическими представителями различных государств, которые собрались на заседание, чтобы решить вопросы, волнующие все человечество.

Это ролевая игра, в которой подростки 12–16 лет приобретают новый опыт познания и решения проблем, а также развивают необходимые социальные умения: самоуправление, сотрудничество, преодоление конфликтов. Выступая в роли представителя одного из государств – члена БРИКС, они вырабатывают своё видение решения проблем, стоящих перед мировым сообществом. Целью этой программы является изучение истории Модели БРИКС, её целей и задач, принципов её работы и понимание тех ресурсов, которые позволяют современному поколению молодых людей уже в юном возрасте стать значимой частью мирового сообщества. В процессе подготовки к мероприятию старшеклассники овладевают навыками самообразования и работы с носителями информации, самоуправления и самоорганизации, взаимодействия со сверстниками разных стран и различных культур, разрешения конфликтных ситуаций демократическим путём. В качестве базовых ценностей участники проекта воспринимают свободу, равенство, терпимость, отказ от насилия и уважение к природе. В процессе подготовки учащиеся знакомятся с историей и культурой зарубежных стран, осваивают общественно-политическую лексику и основы парламентской процедуры.

Роль дипломата БРИКС, которую принимают на себя ребята, предполагает умение ориентироваться в вопросах политики, экологии и экономики, знание парламентской процедуры. Активно включаясь в работу программы, ребята приобретают новый опыт познания и решения проблем, а также развивают необходимые социальные умения. Кроме того, одной из задач программы является достижение учащимися уровня коммуникативной компетенции, которая характеризуется способностью успешно решать задачи в различных сферах жизнедеятельности. Участвуя в реализации данного события, ребята углубляют свои

знания об истории БРИКС. «Модель БРИКС» проявляет себя как эффективное средство развития общественной активности школьников, их организаторских и творческих способностей. Ребята принимают самое деятельное участие как в работе конференций, так и в их подготовке. «Модель БРИКС» обеспечивает широкие возможности для проявления инициативы, а для многих участников становится фактором личностного роста.

### ***Подготовка участников к игре***

Не позднее, чем за неделю до игры, проводится консультация для всех ее участников, где решаются следующие задачи:

1. Знакомство с моделью БРИКС, ее структурой, целями и задачами (для этого можно продемонстрировать видеоролик: <https://infobrics.org/>).



*Рисунок 2. Портал БРИКС*

2. Знакомство с перечнем стран-участниц БРИКС.
3. Формирование команд в составе 2–4 человек и выбор командами страны, которую представляет команда (по жребию).
4. Знакомство с основными органами и комитетами БРИКС (ведущий рассказывает участникам о целях, полномочиях и обсуждаемых каждой структурой проблемах).

Предъявление задания командам для подготовки к игре: *«Игра «Модель БРИКС», в которой Вам предлагается принять участие, будет имитировать заседание данной организации, где будет обсуждаться актуальная повестка БРИКС, участники команд становятся дипломатическими представителями различных государств, которые собрались на заседание, чтобы решить вопросы, волнующие все человечество. Команда должна выбрать актуальную проблему, которую представит страна на данном заседании и подготовить выступление по данной про-*

блеме (регламент выступления – 10–15 минут). Для подготовки ориентируйтесь на следующие рекомендации:

*А. Изучите позицию страны по вопросам повестки дня.*

*Б. Сформулируйте для себя ожидаемый результат:*

– *Какие решения будут выгодны для страны.*

– *Какое решение страна готова предложить для данной проблемы.*

– *Какие решения категорически неприемлемы для данной страны.*

*В. Задайте себе контрольные вопросы:*

– *Понимаю ли я суть проблемы, стоящей на повестке дня?*

– *Знаю ли я позицию «своей» страны по данному вопросу?*

– *Могу ли объяснить, почему у «моей» страны именно такая позиция?*

– *Знаю ли я, какие государства мои союзники, а какие – противники?*

*Г. Распределите роли в команде.*

*Д. Продумайте и подготовьте атрибуты для своего выступления (флаги, плакаты, презентационные материалы и т. п.)».*

### ***Проведение игры***

1. Согласно процедуре, первое, – это рассадка «делегаций» по алфавиту.

2. Вступительное слово председателя БРИКС. Эту функцию берет на себя педагог или участник-наставник.

3. «Перекличка»: секретарь называет страны, делегаты поднимают табличку, заявляют о присутствии.

4. Делегаты от всех стран по очереди выступают со своими докладами (очередность выступлений определяется заранее с учетом заявленной проблематики).

Все внимательно слушают. Перебивать и задавать вопросы на данном этапе запрещено. Делегаты рассказывают о своей проблеме и вносят предложения по ее решению в итоговую резолюцию. Секретарь и сторонние наблюдатели конспектируют выступления. Представители СМИ также имеют возможность фиксировать основные тезисы и делать фотографии во время выступления.

5. После завершения выступлений председатель, секретарь и наблюдатели готовят сводку обозначенных проблем и их решений (таблица 4).

Таблица 4

### Карта-сводка проблем

№	Страны	Проблемы	Предложения в резолюцию
1	Индия		
2	Россия		
3	Китай		
4	Бразилия		
5	ЮАР		
6	Иран		
7	Саудовская Аравия		
8	ОАЭ		
9	Египет		
10	Эфиопия		

Секретарь заполняет таблицу и транслирует ее аудитории.

6. Идет подготовка *итоговой резолюции*, которая является компромиссом между позициями стран-участниц. Выступающих делегаций 10, но в резолюцию мы можем внести только два предложения. Представители каждой делегации высказываются и призывают голосовать за проблему, озвученную именно ими, а также за еще одну, наиболее актуальную для всего мирового сообщества: *«Я считаю, что проблема в стране X является наиболее острой и призываю голосовать за проблему номер X, так как ...»*.

7. После проведения данных дебатов делегаты проходят процедуру голосования – поднимают табличку с номерами проблем, за которые голосуют.

8. Председатель озвучивает результаты голосования и выбранные для итоговой резолюции проблемы.

9. Все участники составляют итоговую Резолюцию. Делегаты голосуют за ее утверждение. Председатель объявляет о закрытии заседания.

## **2.5. Фотокросс «Здоровье – это здорово!»**

**Ценности события:** жизнь и достоинство; дружба; взаимопомощь и взаимоуважение.

**Цель:** формирование у подростков сознательного отношения к здоровью как комплексной категории и ценностей здорового образа жизни.

**Задачи:**

- формирование представлений о многокомпонентности понятия «здоровье» и специфике его восприятия в современном мире;
- стимулирование внеучебных интересов учащихся в области здоровьесбережения, физкультуры и спорта;
- формирование мотивации двигательной активности у подростков;
- приобретение подростками опыта совместной творческой деятельности в команде.

**Участники:** команды/классы, подростки, близкие по возрасту (обучающиеся 8-9, 10-11 классов), педагоги-наставники, приглашенные эксперты, представители профессиональных областей, связанных со сферой здоровьеобеспечения (медики, преподаватели валеологических дисциплин, тренеры, инструкторы по безопасности, консультанты по питанию и другие – по возможности). При желании участниками могут стать и родители, но в таком случае их представитель должен быть в каждой из команд.

**Материалы и оборудование:**

- обозначенная территория, перемещение по которой становится границами фото-кросса (здание школы /школьный двор /территория лагеря ...);
- аудитория/пространство с возможностью размещения всех участников и показа слайдовой презентации на большом экране;
- компьютер, проектор;
- магнитная доска (флипчарт), мел, маркеры;
- заготовки раздаточного материала для работы в группах (листы бумаги, карандаши, фломастеры), жетоны для голосования;
- камера смартфона/ планшет для каждой из команд.



## Организационная схема события

**Фотокросс** – «гонка фотографов» в условиях временных и тематических рамок, смысл которой сделать как можно быстрее фотографии, согласно всем заданиям, предложенным организаторами на старте. Судейство построено на большом количестве субъективных экспертных оценок.

### Подготовительный этап

- выбор и проверка территории на предмет безопасности для свободного перемещения;
- подготовка раздаточных материалов, оборудования;
- определение способа разделения участников на микрогруппы;
- инструктирование, подготовка модераторов, счетной команды;
- приглашение специалистов (при возможности/необходимости).

### Проведение фотокросса



Схема 3. Организационная схема события

### Описание содержания деятельности / сценарий события

Участники фотокросса делятся на группы, в которых будут выполняться задания. Это могут быть представители одного или разных классов/отрядов/объединений, однако лучше обеспечить примерно равноценный состав участников по возрасту и количеству. Если это спонтанно собравшаяся аудитория, распределение может быть согласно случайному выбору жетонов; их лучше посвятить тематике здоровьесбережения – например, атрибуты/инструменты, которыми пользуются представители профессий в области здоровьесбережения или символы, отражающие различные аспекты понятия «здоровье» (физическое, духовное, социальное, психологическое). Если это разновоз-

растный контингент, то важно предусмотреть такое распределение, чтобы в каждой группе оказались подростки с различным жизненным опытом, чтобы группы оказались в примерно равных условиях для работы.

К каждой группе подключен модератор из числа педагогов-наставников или опытных участников первичного объединения, помогающий организовать знакомство на этапе старта, мозговой штурм идей и их творческое представление в основной части, участие в оценке работ на финише.

### ***Старт фотокросса***

*Цель:* организация взаимодействия в группе, включение участников в работу, актуализация их представлений о понятии «здоровье».

#### **«Эмблема»**

**Задание командам:** Эмблема – отличительный знак, на котором изображаются предметы, символизирующие его владельца. Придумайте название и создайте эмблему Вашей команды, символически отразив на ней какую-либо идею, относящуюся с Вашей точки зрения к понятию «здоровье».

*Участникам дается время на выбор названия и создание собственной эмблемы, по завершении работы группы представляют себя, «расшифровывая» эмблему как их видение приоритетов в понимании здоровья.*

#### **«А не спеть ли мне песню!»**

**Задание командам:** вспомнить и всей командой спеть несколько строчек из песни, которые, по вашему мнению, посвящены вопросам, связанным со здоровьем человека.

Участникам дается время вспомнить несколько песен, по завершении обсуждения группы по очереди должны командой спеть свои фрагменты. После первого круга, в котором участвуют все, предлагается устроить соревнование на выбывание: если команда больше не может предложить песни, она выбывает; так определяется команда-победитель этапа.

*Стоит организовать открытую фиксацию баллов данного этапа, полученных каждой из команд, на флип-чарте: 1 песенный фрагмент, исполненный всей командой, – 1 балл.*

*Экспертам или ведущим на подведении итогов стартового этапа стоит обратить внимание на то, насколько полно команды представили понятие «здоровье», есть ли в нем отражение всех его компонентов (физического, социального, духовно-нравственного) и понимания здорового образа жизни как мышления и поведения, обеспечивающего охрану и укрепление здоровья.*

### **Основная часть**

*Цель:* формирование у участников представлений о многообразии категории «здоровье», способах сбережения здоровья и формирования навыков здорового образа жизни в актуальных условиях.

#### **«Фотокросс»**

Участникам предлагается общий набор пословиц и поговорок, каждая из которых должна стать темой одной отдельной фотографии.

**Задание командам:** проиллюстрировать все пословицы и поговорки, раскрыть личное видение темы, понимание их смысла, поиск на обозначенной территории их ассоциативные образы и представить организаторам через обозначенное время финальное количество кадров.

Возможные темы для фотокросса:

- «Где здоровье – там и красота».
- «Шуба елова, да к сердцу здорова».
- «Румянами хворь не лечат».
- «Крепок телом – богат и делом».
- «Держи голову в холоде, живот в голоде, а ноги в тепле».
- «Двигайся больше, проживёшь дольше».
- «Добрый человек здоровее злого».
- «Лук семь недугов лечит».
- «Здоровому все здорово».
- «В здоровом теле – здоровый дух».
- «Тот здоровья не знает, кто болен не бывает».
- «Деньги – мед, одежда – тлен, а здоровье всего дороже».
- «Где пиры да чай, там и немочи».
- «Где пиры да чай, там и немочи».
- «Здоровьем слаб – так и духом не герой» ... и др.

*Организаторы могут отобрать в зависимости от возраста и социального опыта участников, от имеющихся временных ресурсов, определенное количество пословиц (3–5), каждая из которых, написанная на отдельном листе, дается всем командам-участницам.*

Работая в группе, ребята сами решают, кто будет фотографировать, кто искать кадры, кто отбирать фотографии. Взрослые только наблюдают, помогают в реализации идеи и обеспечивают безопасность процесса.

Группам дается время на подготовку, передвижение по территории, сбор идей и создание кадров. При этом в кадре могут быть как любые объекты среды, так и сами участники; это могут оказаться естественные условия или срежессированные ребятами сюжеты; это может быть один кадр, а может быть единый фотоколлаж, составленный из нескольких сюжетных фото. Взрослые, наставники тоже могут оказываться в кадре, но их мнение не должно навязываться подросткам. По истечении обозначенного времени команды отдают свои кадры организаторам.

*Необходимо обязательно соблюсти обозначенные временные рамки: в отведенное время команда делает то количество снимков, какое успела; за несоблюдение регламента могут быть снижены баллы, набранные на старте; трем командам, быстрее других выполнивших задание могут быть начислены бонусные баллы (3, 2, 1).*

### **Финиш**

*Цель: определение наиболее интересных творческих идей, наиболее успешных форм их фотофиксации.*

**«Остановись, мгновенье!»**

*Организаторы делают «сборку» всех представленных фотографий, относящихся к одной пословице, и на большом экране предъявляют их участникам.*

**Важно!** *Не обозначать во время презентации названия команд, а лишь фиксировать определенный номер (он известен организаторам, но неизвестен участникам – для объективности голосования).*

**Важно!** *Оценка дается именно идее, а не качеству снимка, поскольку соблюсти абсолютно равные технические условия всех участников практически невозможно.*

***Важно!*** *Оперативно организовать сбор мнений со всей аудитории, чтобы не снизить динамику события.*

На экране появляется формулировка поговорки и все фотографии, которые по ней сделаны. Каждая из команд (или каждый из участников, если их число небольшое) выбирает одну из работ, максимально точно и интересно отражающую смысл поговорки, и отдает свой голос в копилку результатов. Голосовать за свой кадр нельзя. Команда каждый раз определяет, кому отдать свой голос (жетон). В конце подводятся итоги полученных голосов с учетом стартовых оценок, бонусных баллов и итогового голосования; определяются команды – победители.

*На финише фотокросса могут быть привлечены эксперты из числа работающих в области здоровьесбережения специалистов. Их задача на этапе презентации – подчеркнуть яркие, значимые, интересные сюжеты, которые были подмечены и отражены командами. Они могут стать равноправными участниками голосования, могут предложить свои особые номинации и отметить понравившиеся работы.*

Командам-лидерам и участникам по возможности стоит предоставить в качестве призов подарки, связанные с тематикой здоровья и здорового образа жизни (экскурсию, сертификат на посещение какого-то спортивного объекта, поездку в загородный парк отдыха, скай-парк и др.) или корзину с набором фруктов, соки, батончики из сухофруктов и т. д.

## **2.6. Игра-аукцион «10 000 дней к профессии»**

**Ценности события:** жизнь и достоинство; дружба; добро и справедливость; взаимопомощь и взаимоуважение; мечта.

**Цель:** актуализация важности планирования своего профессионального будущего, мотивация участников на саморазвитие и достижение успеха в профессиональной сфере.

**Задачи:**

- сформировать понимание важности планирования своего профессионального будущего;
- поддержать участников в выборе пути своего профессионального развития;
- мотивировать участников к изучению выбранной сферы деятельности и развития навыков, связанных с будущей профессией.

**Участники:** участники Движения 12–16 лет (событие рассчитано на 10–35 человек).

**Материалы и оборудование:** листы с навыками (1 комплект на стол) (приложения 4, 5), бумага, принадлежности для письма.

### **Ход события**

## Описание события

Время	Слова / действия организатора
10 минут	<p>– Добрый день, ребята!</p> <p>Сегодня мы с Вами поговорим о том, как выбрать свою будущую профессию и о том, нужно ли делать уже сейчас?</p> <p>Ребята, есть ли из Вас те, кто уже выбрал свою будущую профессию?</p> <p><i>Желающие рассказывают о будущей профессии.</i></p> <p>Отлично, Вы большие молодцы, ведь чем раньше у Вас получится выбрать свою будущую профессию, тем больше у Вас шансов на успех в ней.</p> <p>Именно про это и будет наша сегодняшняя игра.</p> <p>Как Вы думаете, сколько времени нужно человеку чтобы подготовиться к работе в какой-либо профессиональной области?</p> <p>Прежде чем человек сможет полноценно приступить к работе в какой-либо профессии он сначала должен закончить детский сад, школу, получить профессиональные навыки в университете или колледже, поработать в выбранной профессии хотя бы несколько лет, и только после этого можно будет считать, что человек стал хорошим специалистом в своей профессии. На все это нужно примерно 27 лет, но мы с Вами будем измерять это время в днях, а именно – 10 000 дней.</p> <p>– Как Вы думаете, на что стоит опираться при выборе будущей профессии?</p> <p><i>Слушаем ответы детей</i></p> <p>Действительно, опираться в выборе своей будущей профессии можно на много различных факторов. Мы сегодня с Вами будем ориентироваться на то, какие навыки уже есть у каждого из Вас и то, какими специалистами Вы могли бы стать через несколько лет</p>

Время	Слова / действия организатора
15 минут	<p>– Для того, чтобы каждый из Вас мог начать выбор своей профессии, давайте определим самые сильные ваши качества.</p> <p>Для начала давайте определим какие мягкие навыки, то есть навыки нужны во всех профессиях развиты у Вас лучше всего. Эти навыки Вы можете развивать пока учитесь в школе, ведь они будут важны для Вашей дальнейшей карьеры. к моменту завершения обучения в школе Вы проживете примерно 6500 дней, именно этим временем мы с Вами сейчас и будем распоряжаться.</p> <p>Перед Вами список мягких навыков. Все навыки в списке стоят по-разному. У каждого из Вас есть 6500 дней на покупку навыков, которые уже являются Вашими сильными сторонами. Сейчас у Вас будет 5 минут на то, чтобы каждый мог потратить 6500 дней на покупку навыков, которые выгодно отличают его от окружающих. Время пошло</p>
15 минут	<p>– Как мы с Вами говорили раньше, путь по становлению специалистом в какой-то области мы с Вами оцениваем в 10000 дней. 6500 дней мы с Вами уже потратили. У нас с Вами осталось еще 3500 дней на то, чтобы получить навыки, которые Вам будут нужны для того, чтобы стать специалистом в каких-то конкретных профессиях. Эти навыки человек получает в высших учебных заведениях, колледжах, а также на месте работы.</p> <p>Теперь каждому из Вас нужно будет приобрести на оставшиеся 3500 дней те навыки, которые каждый из Вас хотел бы получить после выпуска из школы. На это у Вас есть 5 минут.</p> <p><i>(Дети изучают лист с профессиональными навыками и выбирают понравившиеся)</i></p>
20 минут	<p>– Теперь у каждого из Вас есть профиль будущего профессионала. Сейчас Вам нужно объединиться в небольшие команды, чтобы выполнить следующее задание.</p> <p>Делим детей на команды по 4–6 человек.</p> <p>Теперь Вам нужно помочь другу. Каждый член команды должен рассказать о тех навыках, которые он выбрал, а все остальные участники команды должны помочь ему придумать 3–5 профессий, которые подходят под профиль такого специалиста. Так нужно сделать с каждым членом команды.</p> <p>Даем детям 10–15 минут на обсуждение результатов в команде.</p> <p>Вы большие молодцы, Вы уже смогли придумать для каждого из Вас несколько карьерных линий, которые Вы сможете освоить</p>
15 минут	<p>– Теперь каждый из Вас должен выбрать из придуманных для Вас профессий одну – самую привлекательную. Выбрав эту профессию каждый из Вас должен расписать 5 шагов, которые нужно сделать начиная с сего-</p>



Время	Слова / действия организатора
	<p>дняшнего дня, чтобы Вы смогли стать именно тем специалистом, профессия которого Вам подходит и нравится.</p> <p>Даем детям 10 минут на целеполагание, помогаем тем, у кого возникают трудности</p>
5 минут	<p>– Ребята, сегодня мы с Вами сделали очень важное дело – задумались и немного спланировали свое будущее. Теперь у каждого из Вас есть план того, как стать настоящим профессионалом в выбранной Вами специальности. Самое важное, что Вы теперь должны делать – придерживаться своего плана. Мы не просто так рассчитывали этот план в днях, ведь работа над собой – это ежедневный труд</p>

## **2.7. Выставка «ПРОрисунки»**

**Ценности события:** созидательный труд; патриотизм; взаимопомощь и взаимоуважение.

**Цель:** создание условий для развития творческого потенциала участников и их мотивации к созидательному труду через организацию выставки «ПРОрисунки».

**Задачи:**

- способствовать развитию творческого мышления и воображения участников в игровом формате;
- создать условия для обмена опытом и взаимопомощи между участниками в процессе выставки;
- воспитывать у участников уважение к труду других людей и чувство патриотизма через знакомство с работами, посвященными культуре и истории страны.

**Участники:** участники Движения 10–16 лет.

**Материалы и оборудование:** бумага ( $\frac{1}{4}$  листа А4 – по 3 листочка на 1 человека), ручки, карандаши, доска с магнитами (по 3 магнита на 1 участника), самоклеящиеся стикеры (по 3 штуки на участника), распечатанные карточки фигур (приложение 6), а также карточки слов для каждого стола (приложение 7), контейнер для карточек слов.

### **Ход события**

Таблица 6

## Описание события

Время	Этап занятия	Деятельность организаторов и участников	Комментарии
3 минуты	Приветствие, установление контакта. Организационные вопросы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Добрый день, ребята! Как ваши дела? Как настроение?</li> <li>– Похлопайте, если готовы начинать!</li> <li>– Сейчас я попрошу Вас сесть и занять любое свободное место.</li> </ul>	Заранее нужно подготовить столы, ручки, бумагу на всех участников
5-7 минут	Мотивация	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ребята, как Вы думаете, что такое искусство и зачем оно нужно?</li> <li><i>Слушаем детей, подмечаем важные моменты, ключевые идеи.</i></li> <li>– Знаете ли вы, что такое выставка? Для чего люди организуют выставки?</li> <li><i>Слушаем детей, подмечаем важные моменты, ключевые идеи.</i></li> <li>– Как Вы думаете, могли бы лично Вы принять участие в выставке?</li> <li>Сегодня мы докажем вам, что созидать и творить может каждый</li> </ul>	Слушаем каждого ребенка, находим, за что похвалить его
10–12 минут	Раунд 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Итак, ребята, сегодня нам предстоит попробовать себя в роли художников и творцов. Для организации выставки обязательно нужны картины, которые мы сейчас и будем создавать. Однако сделаем мы это немного иначе, чем делают это профессиональные художники. Вот основные правила нашей игры:</li> <li>1. Всего для создания рисунка Вы можете использовать 4 фигуры. В каждом раунде мы случайным образом определим, какие именно фигуры участвуют в этом раунде (всего имеется 4 фигуры: линия, круг, треугольник, квадрат). Может произойти так, что выпадет 4 линии или же все 4 фигуры будут разными. <b>Важ-</b></li> </ul>	

Время	Этап занятия	Деятельность организаторов и участников	Комментарии
		<p><b>но!</b> Линия <b>не может</b> стать волнистой, а квадрат <b>может</b> стать прямоугольником.</p> <p>2. Предметы и явления, которые Вы будете рисовать, мы тоже определим случайным образом. Для этого после того, как мы определим фигуры, Вы сможете вытянуть карточки-слова из контейнера на вашем столе.</p> <p>3. На создание рисунка у Вас будет не более 5 минут.</p> <p>Итак, ясны ли Вам правила? Есть ли вопросы?</p> <p><i>При необходимости отвечаем на вопросы.</i></p> <p>Если готовы, то пора начинать!</p> <p>Ведущий (педагог) вытягивает 4 случайных фигуры (приложение 6).</p> <p>Зарисовываем фигуры, которые участвуют в этом раунде на доске (например, 2 треугольника, 1 линия и 1 круг).</p> <p>Теперь участники достают слова из своих контейнеров (по 1 слову).</p> <p>На зарисовку даем не более 5 минут</p>	
7 минут	Раунд 2	<p>Повторяем действия:</p> <p>Ведущий (педагог) вытягивает 4 случайных фигуры (приложение 6).</p> <p>Зарисовываем фигуры, которые участвуют в этом раунде на доске (например, 2 треугольника, 1 линия и 1 круг).</p> <p>Теперь участники достают слова из своих контейнеров (по 1 слову).</p> <p>На зарисовку даем не более 5 минут</p>	
7 минут	Раунд 3	<p>Повторяем действия:</p> <p>Ведущий (педагог) вытягивает 4 случайных фигуры (приложе-</p>	

Время	Этап занятия	Деятельность организаторов и участников	Комментарии
		<p>ние б).  Зарисовываем фигуры, которые участвуют в этом раунде на доске (например, 2 треугольника, 1 линия и 1 круг).  Теперь участники достают слова из своих контейнеров (по 1 слову).  На зарисовку даем не более 5 минут</p>	
10-15 минут	Организация выставки и голосования	<p>– Ребята, мы почти готовы к выставке! Остается только развесить Ваши творения на нашей доске. Пожалуйста, подпишите Ваше имя на обратной стороне рисунка.  <i>Ребята развешивают свои картины.</i>  – Теперь пришло время проявить свою креативность. Я дам каждому из Вас по 3 стикера, Ваша задача – подписать на них названия трех любых (чужих!) картин. Например, я думаю, что здесь нарисован флаг. Поэтому на своем стикере я напишу слово «флаг» и приклею рядом с рисунком. Однако, если на картине уже есть 3 подписи, то клеить на нее еще одно название нельзя – придется выбрать другую картину.  – Не забывайте, что очень важно проявить уважение к чужому труду. Поэтому прошу Вас осознанно подбирать слова, которыми Вы подпишете картины.  – На «голосование» и наименование картин у Вас будет 10 минут</p>	
10 минут	Подведение итогов, рефлексия	<p>– Итак, ребята, пришло время подвести итоги нашей выставки. Сейчас я буду выбирать по одной картине и озвучивать, какое название Вы ей придумали. Автора же попрошу честно сказать, что на самом деле он рисовал. Посмотрим, совпали ли ваши задумки со взглядами других людей.</p>	

Время	Этап занятия	Деятельность организаторов и участников	Комментарии
		<p><i>Озвучиваем, ставим галочки на тех картинах, содержание которых было угадано, раздаем ребятам их рисунки.</i></p> <p>Отличная работа! Ребята, как Вы думаете, чему Вас научила выставка «ПРОрисунки»?</p> <p>Какие эмоции Вы испытывали во время создания рисунков? Во время создания выставки и голосования?</p> <p><i>Слушаем детей, подмечаем важные моменты, ключевые идеи.</i></p> <p>Спасибо Вам за активность! Надеюсь, выставки еще не раз привлекут Вас, может, в качестве зрителя и мыслителя, а может, – в качестве творца</p>	

## 2.8. Деловая игра «Обитаемая планета»

**Ценности события:** жизнь и достоинство; добро и справедливость; мечта; созидательный труд; взаимопомощь и взаимопомощие; служение Отечеству.

**Цель:** формирование у детей экологического мышления и ответственного экологического поведения.

### **Задачи:**

- развенчание мифа о неограниченности природных ресурсов планеты;
- демонстрация реальных перспектив безответственного потребления ресурсов;
- формирование индивидуальной программы действий, доступных каждому человеку, по сохранению природных ресурсов планеты;
- развитие волонтерства по экологическому просвещению своего окружения.

**Участники:** участники Движения 12–15 лет.

### **Материалы и оборудование:**

- мультимедийный комплект проекционного оборудования (компьютер, проектор, экран или ЖК-телевизор);
- листы А4 для организатора события;
- листы для записей участников;
- ручки для записей.

### **Ход события**

#### **Вводная часть**

На экране демонстрируется слайд с изображением планеты Земля и названием события «Обитаемая планета» с указанием цитаты: *«Есть такое твёрдое правило: встал поутру, умылся, привёл себя в порядок – и сразу же приведи в порядок свою планету».* (Антуан де Сент-Экзюпери «Маленький принц»).

#### **Развенчание мифов о планете и ее ресурсах**

Ведущие зачитывают текст, сопровождая его слайдами / видео с демонстрацией изображений природы и животного мира Земли:

*«Наша планета Земля – единственная пока известная нам обитаемая планета. На ней все, что необходимо для жизни:*

*пресная вода, воздух, которым можно дышать, плодородная земля, полезные ископаемые.*

*Наша планета движется в космическом пространстве с примерной скоростью 900 км/час.*

*На этой планете живут люди, составляющие ее экипаж.*

*Экипаж окружает животный и растительный мир, дающий человеку необходимые ресурсы для жизни.*

*Сложившаяся за миллионы лет экосистема планеты живет за счет единственного поступающего на Землю ресурса – солнечной энергии. За счет солнечного света растут зеленые растения, ими питаются травоядные животные, на них охотятся хищники, и все в итоге жизни становятся частью почвы, на которой вновь растут растения.*

*И однажды на планете появился человек.*

*За счет развития своего мозга человек придумал способы получения дополнительной энергии и стал жечь деревья, уголь, нефть, придумал атомные станции.*

*Человек нашел в недрах планеты полезные ископаемые и стал делать из них орудия труда, одежду, комфортное жилище, дороги, машины, упаковку для продуктов.*

*Человеку казалось, что ресурсы планеты безграничны, но однажды он обнаружил, что полезные ископаемые и деревья на его территории начинают заканчиваться. Тогда человек с помощью денег стал покупать ресурсы и других территорий.*

*Главным ценным ресурсом стала нефть, как источник ценных соединений углерода, из которой можно химически сделать очень много: топливо, пластик, синтетические волокна для одежды и обуви, краски, удобрения.*

*Когда нефть в найденных месторождениях заканчивалась, чтобы не оставлять под землей пустоту, туда направляли соленую воду из океана. Человек превращал плодородные земли в пустыни, но жил все более комфортно.*

*Старую одежду, вещи, упаковку, отработанную химию человек старался убрать подальше от своего жилища. Что-то закапывал в землю, что-то сливал в реки и океаны.*

*Человеку казалось, что территория суши и моря является неограниченным ресурсом, а значит место для мусора на планете Земля всегда будет много.*



*Постепенно мусорные полигоны окружили каждый город, а океан наполнился пластиком, образуя целые острова. Вокруг погибали растения и животные, стало трудно дышать и добывать питьевую воду. Тогда человек стал искусственно выращивать специальных животных и растения меняя их генетический код. Генно-модифицированные организмы стали обеспечивать человека пропитанием.*

*Но однажды человек стал болеть. Стали рождаться больными дети...*

*Человек задумался, а может ресурсы моей планеты не такие уж и бесконечные?*

*Может быть не стоит добывать извлекать новые ископаемые, а научиться перерабатывать то, что уже есть у него?*

*Может быть стоит оставить следующим поколениям человечества планету, способную быть обитаемой?*

### **Вопросы участникам для обсуждения:**

1. С чем связано возникновение мифа, что ресурсы нашей планеты не ограничены?
2. Какие негативные последствия могут возникнуть, если природные ресурсы будут исчерпаны?
3. Какой новый ресурс для жизни человека нужно уже сейчас рассматривать как альтернативу природным ресурсам?

### **Обсуждение проблемы утилизации отходов**

Слова ведущего: *«Количество атомов углерода, кислорода, водорода, азота и всех других на нашей планете остается неизменным. Проблема в том, что человек научился из них синтезировать продукты высокой прочности, в первую очередь пластика, стекла. Эти продукты очень долго остаются в неизменном виде и не разлагаются».*

Примерное время разложения продуктов, созданных человеком (информация демонстрируется на слайде):

**Стекло – более 1000 лет!**

**Рыболовная леска – более 600 лет!**

**Обычные подгузники, пластиковые изделия – более 450 лет!**

**Алюминиевые банки, батарейки – более 200 лет!**

**Консервные банки, пенопласт – 50–80 лет!**  
**Крашенное дерево, пакеты – 15 лет!**  
**Доски, окурки, пакеты из-под молока, журналы – 1-5 лет!**  
**Веревка из хлопка, фотографии, спички – 3–14 месяцев!**  
**Картонные коробки – 1–5 месяцев!**

*«Так или иначе, всё, что произвел человек однажды становится мусором, требующим утилизации. Создано даже определение, что такое мусор (демонстрируется следующий слайд).*

*Мусор – это объект, потерявший культурный смысл.*

Под *культурным смыслом* понимается полезность объекта для возможного использования.

### ***Организация эксперимента***

*Слова ведущего:* «Давайте проведем небольшой эксперимент! Возьмем чистый лист бумаги А4 (демонстрируется чистый лист бумаги). Какой у него культурный смысл? Чем он полезен? Для чего его можно применить?» (участники отвечают, а ведущий печатаем их ответы на листе).

А вот перед Вами уже лист бумаги, на котором есть напечатанный документ с одной стороны? Теперь это мусор? Можно ли найти в этом объекте культурный смысл?

Черновик? Отлично!

А теперь возьмем лист, на котором заполнены обе стороны. Теперь это мусор? Выбрасываем?

Макулатура? Отправляем на переработку? А если попробовать самим что-то еще из него сделать или использовать для нужд творчества, строительства, хранения и т. д.

Ведь старая газета – это тоже использованный черновик».

### ***Работа в командах***

*Ведущие озвучивают задание:*

«Мы просим Вас внимательно осмотреть помещение, в котором Вы сейчас находитесь.

Сейчас Вам предстоит разделиться на команды и выписать 7-10 предметов, которые Вы здесь обнаружили. Ведь все эти предметы обязательно когда-нибудь окажутся на мусорном полигоне. Придумайте минимум по 2 способа продления жизни имеющимся предметам и материалам, из которых он изготовлен».

Работа в группах – 10 минут, затем происходят выступления команд, которые представляют по кругу по одному предмету и озвучивают способы их дальнейшего использования. Другие команды могут добавить не названные идеи по дальнейшему использованию, если они также выбрали этот предмет. Далее предметы не повторяются. Ожидается, что будут обсуждены 15–20 предметов.

### *Итоговая рефлексия*

Вопросы участникам:

1. Как каждый из нас с Вами может сократить выбрасывание пластиковых пакетов, например, в 5 раз? (обсуждаем, что мы повторно используем уже купленные пакеты и не приобретаем новые, используя при походе в магазин хозяйственные сумки – шопперы).

2. Если пакет действительно пришел в негодность (разорван), то какие дальнейшие действия необходимо предпринять? Как его правильно утилизировать? (обсуждаем отдельный сбор мусора).

3. Что Вы можете в ближайшее время организовать в своем классе, в своей семье для обеспечения реальных действий по ответственному экологическому поведению?

Итогом организации события может стать подписание Декларации о намерениях или Кодекса экологической культуры участника Движения Первых!

## **2.9. Образовательный интенсив «Медиаимидж участника Движения»**

**Ценности:** жизнь и достоинство; дружба; взаимопомощь.

**Цель:** формирование представлений о влиянии контента, публикуемого в социальных сетях участниками Движения на их личный и будущий профессиональный имидж.

**Планируемые результаты:** понимание школьниками ценности социального статуса профессии, влияния социальных сетей на имидж человека, школьника, представляющего общественную организацию, персональной ответственности за публикуемый в социальных сетях контент.

**Участники:** участники Движения Первых 15–16 лет.

**Материалы и оборудование:** сценарий интенсива, комплект видеоматериалов, комплект интерактивных заданий, мультимедийное оборудование; листы для флипчарта и маркеры.


Занятие предполагает использование видеофрагментов, презентационных материалов, включает в себя анализ визуальной информации и предполагает групповую работу с раздаточным материалом.

**Краткое описание события:** для участия в интенсиве приглашаются участники Движения Первых в возрасте 15–17 лет, которые имеют свои аккаунты в социальных сетях, умеющие создавать контент, представляющие лидерское сообщество Движения Первых. Интенсив можно проводить в течение 2-х дней в помещении школы или учреждения, в котором располагается отделение Движения Первых. Интенсив может стать как самостоятельным событием в рамках внеучебной деятельности школы, так и частью выездного мероприятия смены актива.

### Организационная схема Интенсива

<b>Первый день</b>	
<b>10:00 Открытие интенсива Установочная сессия Знакомство с программой</b>	
<b>10:15. Вводное слово по медиаимиджу (см. Приложение 1 под кодом рисунок 3 – здесь и далее в схеме Интенсива ссылки на приложение по QR-коду, расположенному под таблицей)</b>	
<b>10:30 Беседа-обсуждение на тему «Надо ли мыть информацию?» На этом этапе предлагается посмотреть видеофрагмент (см. Приложение 2 под кодом рисунок 2) и ответить на вопросы:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Как Вы понимаете фразу «мыть информацию перед употреблением»?</li> <li>– Как Вы считаете нужно ли школьнику – активисту «мыть информацию» перед размещением?</li> <li>– Предположите цель нашего интенсива?</li> </ul>	
<b>10:45 Групповая работа (деление на группы может происходить по порядку (расчету), по желанию ребят или распределение может осуществляться на усмотрение ведущего)</b>	
<b>Постановка задачи для групповой работы</b>	<p>Сегодня мы говорим о том, что такое имидж. Важно определить ваши представления о теме интенсива. Обсудите в группах вопросы и составьте кластер:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Что такое имидж?</li> <li>– Какие составляющие имиджа Вы знаете?</li> </ul> <p>На обсуждение дается 10 минут, все наработки следует зафиксировать на листе или ватмане</p>
<b>Обсуждение мнений</b>	<p>Каждая команда представляет свои наработки в течение одной минуты. Как они представляют понятие и его составляющие. После обсуждения, ведущий выявляет повторяющиеся мнения и акцентирует на них внимание</p>

<p><b>Постановка задачи для групповой работы</b></p>	<p>Обсудите в группах и дополните кластер:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Как Вы думаете, в чем отличие «физического» имиджа от цифрового? (здесь целесообразно на экран вывести слайд с определением понятия «физического» и цифрового и имиджа)</li> <li>– Какое влияние оказывает на имидж человека публикуемый ими контент в социальных сетях? Поделитесь своим опытом.</li> </ul>
<p><b>Обсуждение мнений</b></p>	<p>Каждая команда представляет свои наработки в течение одной минуты. После обсуждения, ведущий подводит итог влияния имиджа, публикуемого в социальных сетях. Здесь могут быть выделены следующие ключевые тезисы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Влияет на участие в конкурсах, форумах и слетах.</li> <li>2. Формирует представление о человеке.</li> <li>3. Может стать портфолио и резюме.</li> <li>4. Может обезопасить или наоборот стать возможностью для неправомерных действий относительно владельца аккаунта</li> </ol>
<p><b>12:00 Практический блок (групповая работа)</b></p> <p><b>На данном этапе возможно на практике посмотреть, как видят публикуемый Вами контент и как сделать так, чтобы этот контент был осознанным, целенаправленным и приносил пользу.</b></p> <p>На этом этапе возможно менять участников в группах или продолжить работать в командах, если участники интенсива – члены одного коллектива</p>	
<p><b>Постановка задачи для групповой работы</b></p>	<p>Участникам предлагается просмотр видеоролика «<b>Цифровой имидж в социальных сетях</b>» и ответить на вопросы (вопросы можно вывести на слайд, чтобы видно было всем) – см. приложение 3 под кодом рисунок 3)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Согласны ли Вы с тем, что каждый отдельный участник организации имеет влияние на формирование имиджа этой организации?</li> <li>– Как Вы понимаете тезис: «Каждый человек – «маленькое СМИ»?»</li> <li>– Школьники того или иного образовательного учреждения или организации имеют влияние на имидж этого учреждения и организации? В чем оно выражается?</li> <li>– Подвергаете ли Вы отбору (фильтрации) информацию перед ее публикацией в социальных сетях? Поделитесь личным опытом</li> </ul>

<b>Обсуждение мнений</b>	<p>Каждая команда представляет свои наработки в течение двух минут. После обсуждения, ведущий подводит итоги. Здесь могут быть выделены следующие ключевые тезисы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каждый участник организации создает ее имидж</li> <li>2. Каждый участник, представляя организацию, несёт ответственность за то, как он позиционирует себя в социальных сетях, что он говорит и рассказывает про свою организацию, про свою команду</li> </ol>
<b>Обсуждение мнений (Вариант 2.)</b>	<p>Можно устроить голосование по тезисам с помощью Яндекс.Взгляд <a href="https://startpack.ru/application/yandex-surveys">https://startpack.ru/application/yandex-surveys</a></p>  <p><i>Рисунок 3. Платформа Startpack</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цифровой имидж формируется из того, что о нас можно найти в интернете.</li> <li>2. Цифровой имидж одного сотрудника может влиять на общий имидж компании.</li> <li>3. Цифровой имидж одного школьника может влиять на общий имидж организации или школы.</li> <li>4. Каждый человек – «маленькое СМИ».</li> <li>5. Информацию необходимо «фильтровать» перед публикацией в социальных сетях, чтобы не нарушить законодательство.</li> </ol>
<p><b>13:00 Закрытие работы первого дня</b>  <b>Подведение итогов. Рефлексия</b>          Какой этап интенсива (или конкретный прием) Вам запомнился и почему?</p>	
<p><b>2 день</b></p>	
<p><b>10:00 Установочная на день, знакомство с программой</b></p>	
<p><b>10:15 Лекция «Как создать имидж в социальных сетях»</b></p>	

<b>Для проведения лекции можно пригласить региональных лекторов Российского общества «Знание», представителей студенческих Первичек Движения, учителей – блогеров, пример лекции в см. приложение 4 под кодом рисунок 3)</b>	
<b>11:00 Групповая работа</b>	
<b>Практическое задание по группам «Аудит социальных сетей»</b>	<p>Участники анализируют свои аккаунты в соцсетях: профиль, посты, визуальный стиль, подачу себя по следующим критериям:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Реальные фамилия и имя на русском языке.</li> <li>2. Реальная фотография на аватаре.</li> <li>3. Отметка организации, к которой принадлежат.</li> <li>4. Открыты ли сообщения для связи.</li> <li>5. Открыт ли профиль и что оставлено только для друзей.</li> <li>6. Какие тематические и профессиональные подписки есть, а какие необходимо скрыть.</li> <li>7. Есть ли разделы (фото, статьи, видео, клипы и т. д.).</li> <li>8. Какая информация доступна.</li> <li>9. Как отвечает на комментарии.</li> <li>10. Частоты выкладки, системное ведение страницы, наличие контента.</li> </ol> <p>Обсуждение сильных и слабых сторон каждого профиля, предложения по улучшению. По желанию участников можно продемонстрировать аккаунты, на которые надо равняться и показать пример аккаунта, который необходимо доработать и показать пример ведения страницы</p>
<b>11:30 Лекция «Секреты успешного медийного контента» Пример в см. приложение 5 под кодом рисунок 3)</b>	
<b>12:00 Групповая работа</b>	
<b>Постановка задачи для групповой работы</b>	Ведущий демонстрирует примеры в виде экспертной оценки контента на примере предложенных вариантов ( <b>Примеры в презентации в приложении 6 под кодом рисунок 3)</b>
<b>Обсуждение мнений</b>	Ведущий организует обсуждение и оценку предложенных материалов в форме диалога с аудиторией. Школьники в свободном режиме высказывают свои мысли, мнения, суждения.
<b>12:30 Итоговая работа по группам.</b>	
Каждой группе предлагается составить свод правил для школьников «Имидж участника Движения в социальных сетях».	



<p>Каждая группа предлагает не менее 5 вариантов развития и поддержания имиджа, а затем все вместе принимают этот кодекс.</p> <p>Примеры формирования кодекса:</p> <p><i>Пример неформального кодекса</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Мыть информацию перед употреблением»</li> <li>2. Информационный имидж – продолжение физического</li> </ol> <p><i>Пример предупреждающего кодекса:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. НЕ размещайте сомнительные фото.</li> <li>2. НЕ рассказывай о своей организации в негативном ключе.</li> </ol> <p><i>Пример нейтрального кодекса:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Постарайтесь проверять информацию перед выкладкой.</li> <li>2. Регулярно обновляйте свою страницу в социальных сетях.</li> <li>3. Старайтесь следить за тем, что Вы размещаете в сетях, помните, что все, что попало на просторы в интернете, остается там навсегда</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>Организация рефлексии:</b></p> <p>Высказывается каждый участник.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Что влияет на формирование «цифрового имиджа» участника движения?</li> <li>– Как Вы думаете, зачем нам знать и изучать эту тему?</li> <li>– Какой этап занятия (или конкретный прием) Вам запомнился и почему?</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>14:00 Закрытие интенсива</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Вручение благодарностей. Общее фото и просьба написать пост на своей личной странице в социальных сетях</b></p>

Приложения для интенсива  
находятся, если отсканировать QR-код:



Рисунок 4. Код с приложениями для интенсива

## 2.10. Туристический слет команд первичных отделений

**Туристический слет** – это форма организации командной деятельности туристской / туристско-краеведческой направленности, предполагающая различные виды спортивно-туристической, интеллектуальной, творческой активности участников и ориентированная на обмен опытом и приобретение участниками практических знаний и умений в сфере туризма.

**Ценности:** дружба; взаимопомощь и взаимоуважение.

**Цель:** организация обмена опытом и приращения представлений (знаний, умений, понимания перспектив) участников в деятельности по направлению «Туризм и путешествия» Движения Первых.

**Задачи:**

- пропаганда ценности здорового образа жизни и туризма среди участников Движения Первых;
- вовлечение участников слета в деятельность по направлению «Туризм и путешествия» Движения Первых;
- организация творческих, туристско-спортивных и коммуникативных площадок для обмена опытом и планирования деятельности по направлению «Туризм и путешествия»;
- формирование и развитие сообществ участников первичных отделений Движения Первых по направлению «Туризм и путешествия».

**Участники:** команды, включающие участников и участников-наставников первичных отделений «Движение Первых» (формат предполагает возможность формирования разновозрастных команд, по решению организаторов в состав участников команд слета могут быть включены родители участников первичного отделения).

**Материалы и оборудование:** учитывая сложность предлагаемого формата конкретизировать требования к материалам и оборудованию необходимо в процессе детальной методической разработки программы слета. Обратим внимание на то, что в целом принципиально для данного формата:

- место проведения слета (в классическом варианте он проводится на природе, загородной туристической базе и т. д., но, в случае необходимости, может быть проведен на городской территории,

если это позволяет пространство). Нужно обеспечить безопасность, оптимальный комфорт и достаточное пространство для прохождения программы участниками, а также номинальные условия для реализации всех компонентов программы;

- *время проведения слета* (сезон, погодные условия);
- *продолжительность слета* (в классическом варианте программа слета рассчитывается на 3 и более дня, это предъявляет особые требования к организации проживания и питания участников).

### **Общие методические рекомендации по применению формата «Туристический слет»**

Важно понимать, что слет – это продуктивная, интересная, но сложная по содержанию и механизмам организации форма совместной деятельности детей и взрослых. Поэтому организаторам нужно: обратить внимание и запланировать достаточное количество времени на подготовительный этап слета; спланировать программу слета таким образом, чтобы команды выступали в роли организаторов на определенных этапах слета. Это позволит обеспечить максимальную содержательную и организационную включенность всех участников (детей и взрослых), позволит равномерно распределить «организационную нагрузку», будет способствовать созданию единого позитивного содержательного и организационного пространства события.

*Слет не сводим к туристическим соревнованиям.* Он нужен, чтобы создать площадку для знакомства команд друг с другом, обмена опытом, приращения знаний и умений участников в области направления «Туризм и путешествия» Движения Первых.

Слет первичных отделений Движения должен быть *ориентирован на объединение команд*, а не на разделение / не на выявление лучших и худших (соревнование может быть компонентом активности, но не самоцелью!). В *слете* обязательно должны быть элементы программы, которые предполагают *деятельность смешанных команд*, способствующие максимальному знакомству и обмену интересным содержанием участников друг с другом.

Слет должен *актуализировать и развивать самостоятельность участников, их субъектность и ответственность за общее дело, должен максимально задействовать их активность.* (В идеальном варианте каждый участник слета почувствует себя организатором или инициатором какой-то части программы). У

участников слета должна быть настоящая возможность чему-то научиться и поделиться своим опытом с другими

Слет как форма организации деятельности – это хорошая возможность для участников скоординировать свои планы деятельности в Движении, стать инициаторами событий и проектов для своего первичного/регионального отделения. Предметом взаимодействия и обсуждения команд друг с другом могут стать следующие вопросы:

- Как расширить, развивать деятельность первичного отделения по направлению «Туризм и путешествия»?
- Как принять участие в туристических проектах Движения Первых?
- Как спланировать деятельность профильного «отряда туристов» первичного отделения?

#### Организационная схема этапов туристического слета



Схема 4. Этапы слета

### Методические рекомендации по организации этапов туристического слета первичных отделений Движения Первых

#### Подготовительный этап.

1. *Создание организационного комитета слета.* Подготовительный этап слета начинается с создания и утверждения состава организационного комитета по проведению слета. В команду организационного комитета должны входить специалисты, которые способны своими профессиональными компетенциями обеспечить качественную подготовку и проведение слета содержательно и организационно: организаторы – представители региональных отделений «Движение Первых»; организаторы – практики в сфере дет-

ского туризма; наставники профильных отрядов по направлению «Туризм и путешествия» и др. Организационный комитет обеспечивает все организационные и содержательные мероприятия, необходимые для подготовки и проведения слета.

2. *Составление Положения о слете. Положение о слете* – это основополагающий документ события. От его точности, логичности и последовательности во многом зависит весь ход подготовки и проведения события, а также мотивация и степень готовности участников к планируемым активностям слета. Обратим внимание на основные *разделы*, которые должны быть в нем описаны: цели и задачи слета; время и место его проведения; руководство слетом; участники слета; программа слета с описанием всех ее компонентов и формулировкой заданий для участников, которые они должны выполнить на этапе подготовки и в процессе проведения слета (за исключением случаев, когда задания должны выполняться экспромтом «здесь и сейчас»); условия размещения и питания участников (особенно если планируются «полевые условия»), а также перечень снаряжения, доп. средств, необходимых для участия в слете; условия финансирования слета; условия подачи заявок на участие, описание комплекта заявки и сроков ее подачи.

3. *«Домашние задания» для команд – участников слета.* Для того, чтобы выполнить задачи, обозначенные выше, необходима предварительная подготовка к слету команд-участниц (детей и их наставников). Задания для команд должны быть четко прописаны в положении о туристическом слете, а команды должны иметь достаточное время для их выполнения. (Пример содержание заданий для команд, которые они должны выполнить на этапе подготовки описано в следующем разделе).

*Этап проведения туристического слета.* Для реализации цели и задач туристического слета первичных отделений «Движение Первых» необходимо включить в содержание программы *три базовых компонента*:

- знакомство и презентация деятельности команд по направлению «Туризм и путешествия» (в творческой форме);
- туристические соревнования и мастер-классы;

– обмен опытом и планирование деятельности (по направлению «Туризм и путешествия») первичных отделений / регионального отделения «Движение Первых».

*Последовательность компонентов и их продолжительность по времени может меняться в зависимости от условий проведения, состава участников и других организационных и содержательных особенностей конкретного слета. Также количество блоков программы может быть расширено, если этого требует запрос, уровень подготовленности, мотивированности участников.*

Очень важным связующим звеном всей программы слета является неформальное общение участников: вечерний костер, песни под гитару и т. д.

Ниже, в качестве примера, мы предлагаем программу проведения регионального туристического слета первичных отделений «Движение Первых».

### **Примерная программа регионального туристического слета первичных отделений «Движение Первых»**

(длительность слета: 3 дня)

#### **1 День**

8.00–9.00 Заезд участников к месту проведения слета.

9.00–9.45 Завтрак.

9.45–11.00 Регистрация и размещение команд – участников слета.

11.00–13.00 Торжественное открытие слета. Творческие визитки команд «Знакомьтесь – это мы».

13.00–14.00 Обед .

14.00–16.00 Мастер-классы «Лайфхаки от туристов Движения» (разрабатывают и проводят представители команд участников).

16.00–18.00 Подготовка команд к творческой презентации своей деятельности по направлению «Туризм и путешествия».

18.00–19.00 Ужин.

19.00–21.00 Творческая презентация деятельности команд наш «Туризм и путешествия».

21.00–22.00 Орлятский круг, костер.

22.00–22.30 Подведение итогов дня в командах.

22.30–23.00 Отбой.

## 2 День

8.00–8.30 Подъем.

8.30–9.00 Зарядка.

9.00–9.45 Завтрак.

9.45–10.00 Инструктаж команд по прохождению маршрутной игры «Туристическая тропа» (техника безопасности, проводится в командах).

10.00–10.30 Общий старт маршрутной игры «Туристическая тропа»: объяснение правил, знакомство каждой команды с персональным маршрутом.

10.30–13.30 Прохождение первой части «Туристической тропы» (станции игры разрабатывают команды и проводят представители команд участников).

13.30–14.30 Обед.

14.30–17.30 Прохождение второй части «Туристической тропы» (станции игры разрабатывают команды и проводят представители команд участников).

17.30–18.30 Ужин.

18.30–20.00 «Время команд» – свободные командные коммуникации (команда в гостях у команды).

20.00–22.00 Встреча у костра. «Туристические традиции нашей Первички»: театр – экспромт.

22.00–22.30 Подведение итогов дня в командах.

22.30–23.00 Отбой.

## 3 День

8.00–8.30 Подъем.

8.30–9.00 Зарядка.

9.00–9.45 Завтрак.

9.45–11.00 Оформление командами фотовыставки «Туристические маршруты Первых» и «Первые о красоте малой Родины».

11.00–12.00 Презентация командами фотовыставки «Туристические маршруты Первых» и «Первые о красоте малой Родины».

12.00–13.30 Работа мастерских по обмену опытом туристской деятельности в Первичных отделениях. (Мастерская №1 «Мы в региональных и федеральных проектах Движения»; Мастерская №2 «Как организовать отряд туристов в первичном отделении школы»; Мастерская №3 «Как вовлечь родителей в туристскую

деятельность первичного отделения); Мастерская №4 «Как организовать взаимодействие с другими первичными отделениями»).

13.30–14.30 Обед.

14.30–16.30 Стратегическая сессия «Туризм и путешествия – Мы в Движении» планирование деятельности по направлению «Туризм и путешествия» первичных отделений и регионального отделения «Движение Первых».

16.30–17.30 Подведение итогов слета. Составление Резолюции слета.

17.30–18.30 Торжественное закрытие слета. Обмен благодарностями от участников и организаторов.

18.30–19.30 Ужин.

19.30 Отъезд.

### **Содержание «Домашних заданий» для команд, которые необходимо выполнить на этапе подготовки к туристическому слету**

1. *Знакомство и презентация деятельности команд* (задание для всех обязательное)

Задание: необходимо в творческой форме: сказка, агитбригада, театральная сценка и т. д. рассказать о своей команде и о самых интересных делах и проектах, прошедших с ее участием за последний год по направлению «Туризм и путешествия». Важно обратить внимание участников на то, что не стоит задействовать в представлении своей команды современные мультимедийные и другие технические средства, чтобы не оказаться зависимыми от качества интернета, электричества и т. д. пусть это будут нарисованные плакаты в виде «кадров кинофильма», «листов календаря» и т. д.

2. *Мастер-классы «Лайфхаки от туристов Движения»* (выполняется по желанию команд, не является обязательным)

Необходимо придумать и на слете провести мастер-класс, который бы показывал интересные моменты туристской деятельности команды: это могут быть советы по участию в проектах, представленные в творческой форме, интересные формы работы туристов Первички и т. д. Продолжительность мастер-класса 20-30 минут. Мастер-класс на слете могут проводить как участники команды, так и их наставники. Участникам нужно заранее



предоставить методическое описание мастер-классов орг. комитету слета для включения их в программу.

*3. Проведение станции Маршрутной игры «Туристическая тропа» (обязательное задание для всех команд)*

Маршрутная игра «Туристическая тропа» На этапе подготовки слета командам первичных отделений предлагается разработать, а далее, на слете представителям команды (2–3 человека) провести станцию маршрутной игры, которая включает в себя «стартовый» мастер-класс (20–30 минут) и туристические конкурсные испытания, которые частично или полностью позволяют участникам станции на практике попробовать полученные на мастер-классе знания.

Организационный комитет, в свою очередь, выстраивает общую схему прохождения маршрутов, организует места для проведения станций и обеспечивает синхронность проведения маршрутной игры.

### **Примерная тематика станций маршрутной игры «Туристическая тропа»:**

– спортивное ориентирование (примеры конкурсных испытаний: ориентирование по заданному направлению: участники за контрольное время проходят отмеченные на карте и расположенные на местности контрольные пункты в заданном порядке; ориентирование по выбору: участники за контрольное время в произвольном порядке должны найти как можно больше контрольных пунктов из числа нанесенных на спортивную карту и установленных в районе проведения слета);

– туристический быт (примеры конкурсных испытаний: разжигание костра, сборка палатки, вязка узлов – умение и знание правильной вязки и применения туристских узлов);

– оказание первой помощи (примеры конкурсных испытаний: оказание помощи при переломах и вывихах конечности, правила накладывания бинта и повязки и др.);

– техника пешеходного туризма (примеры конкурсных испытаний: переправа через условное болото по жердям; навесная переправа; подъем по склону).

В рамках одной тематики команды могут предложить несколько станций маршрутной игры. Задача организационного

комитета согласовать содержание станций и технику их проведения. Для этого на подготовительном этапе командам-разработчикам станций можно предложить консультации с экспертами, также рекомендуется провести общую встречу по координации деятельности и согласованию содержания станций.

### **Подготовка фотографий на фотовыставку «Туристические маршруты Первых» и «Первые о красоте малой Родины»**

(задание обязательное для всех команд)

Командам необходимо представить от 5 до 10 фотографий (размер и требования к оформлению указывает орг. комитет) на заданную тему.

*Этап подведения итогов туристического слета.* На этом этапе участники слета озвучивают, вместе формулируют и фиксируют основные результаты своей деятельности на слете. Самые важные и значимые результаты принято оформлять в *итоговую резолюцию*. Очень важно, чтобы этот документ не стал для участников формальностью, а отражал наработки, договоренности и совместные планы, намерения команд первичных отделений.

На какие вопросы должна отвечать итоговая резолюция слета? Перечислим основные из них:

– Какие аспекты деятельности «туристов первичек» были наиболее интересны для участников?

– Что участники хотят / планируют делать для развития своего направления в первичном и региональном отделениях?

– Участие в каких проектах и конкурсах Движения интересно / необходимо участникам слета?

– Как будет организовано взаимодействие «туристов» разных первичных отделений региона после окончания слета? Что станет предметом их взаимодействия?

– Какие события/ дела готовы организовать участники слета в первичном и региональном отделении?

– Какие предложения и рекомендации есть у участников слета к организаторам слета?

– Каким участники хотят видеть следующий туристический слет? На какие задачи он может быть ориентирован? Какие вопросы должен актуализировать?

### **2.11. Акция «Наши семейные книги памяти»**

**Ценности:** жизнь и достоинство; патриотизм; служение Отчеству; крепкая семья; историческая память.

**Цель:** сохранение исторической памяти среди детей и молодежи.

**Задачи:**

- развитие интереса у участников Движения к истории Великой Отечественной войны через историю своих семей;
- содействие осознанию молодыми людьми личной причастности к истории своей страны;
- формирование у детей и молодежи традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

**Участники акции:** школьники общеобразовательных организаций, участники и участники-наставники Движения Первых, педагоги, родители.

**Материалы и оборудование:** для проведения акции необходимо помещение с экраном, проектором и мультимедийным оборудованием.

#### **Организационная схема проведения Акции**

Акция «Наши семейные книги памяти» предполагает изучение школьниками образовательных организаций страниц истории своих семей, относящихся к участию родственников в Великой Отечественной войне, а также работе в тылу.

Подготовка и участие в Акции позволяют ощутить неразрывную связь поколений россиян. История страны становится не просто понятнее, но и эмоционально осязаемее через осознание того, что война коснулась каждой семьи. История войны – это история наших семей. В последствии акция может касаться не только воспоминаний о героях Великой Отечественной войны, но героев Специальной Военной Операции.

Участникам предлагается изучить семейные архивы, побеседовать с родителями, дедушками и бабушками для уточнения фактов участия родственников в Великой Отечественной войне, а также провести поиск дополнительной информации на общедоступных электронных ресурсах (сайты: [памятьнарода.рф](http://памятьнарода.рф); [подвигнарода.рф](http://подвигнарода.рф)).

На основе изучения материалов каждому участнику предлагается подготовить одноминутное публичное выступление с рассказом о своих родственниках, принимавших участие в войне, а также подготовить по одному слайду с отображением их фотографий и имен.

Региональные отделения «Движение Первых», принявшие решение об участии в акции, создают штабы, в состав которых могут входить первичные отделения муниципалитетов и образовательных организаций.

Акция может быть приурочена к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне.

Площадками проведения акции могут быть организации сфер образования и культуры. На каждой из площадок акция будет проходить в течение одного дня. На площадку могут приходить в качестве выступающих и зрителей школьники из разных образовательных организаций.

Организаторам необходимо проработать вопрос о постоянной ротации состава зрителей, находящихся в зале, которые слушают выступления своих товарищей. Проведение акции в режиме «нон-стоп» в течение длительного времени призвано создать особую эмоциональную атмосферу среди участников, что должно способствовать реализации воспитательного потенциала акции.

На сцене в течение минуты участник акции рассказывает о своем герое, в это время на экране высвечивается слайд с фото и годами жизни героя. Выступающий подходит к микрофону на стойке в середине сцены, начинает рассказ. Рассказ может быть в любом исполнении: от перечисления участия в сражениях до воспоминаний и прочтения писем. По окончании минуты включается звук метронома. Метроном означает переход к другому герою. Необходимо обеспечить организованный переход участников и регулирование потока выступающих за сценой.

***Участник может зарегистрировать своего героя на официальном сайте акции: [книгипамяти.рф](http://книгипамяти.рф).***

## Информационные материалы Акции. Материалы для выступления Шаблон презентации.

Шаблон презентации для выступления можно найти на сайте акции в разделе «Документы».

Фото героя помещается в рамку в область для фото, помещенную на слайде.

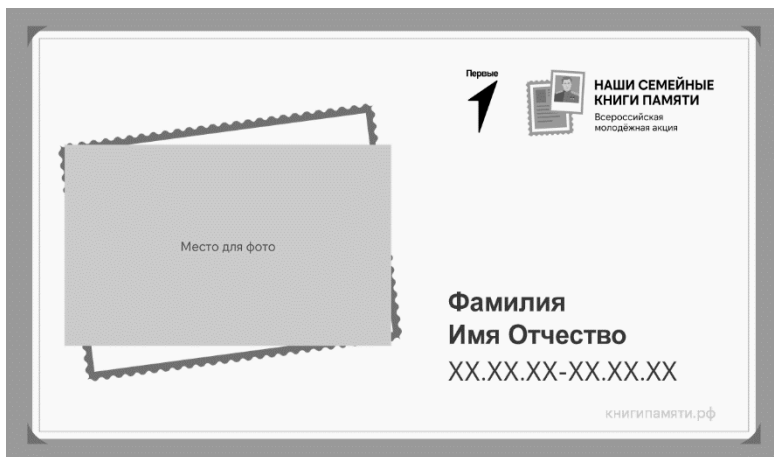


Рисунок 5. Слайд для горизонтальной фотографии



Рисунок 6. Слайд для вертикальной фотографии

Если участники не нашли фото родственника времен Великой Отечественной войны, можно поместить на слайд более позднее фото. Необходимо выбрать только те фотографии, которые идентифицируют вашего родственника (не групповые фото). На слайде необходимо также заполнить поля Фамилия Имя Отчество, соответствующими вашему герою.

Вместо **XX.XX.XX-XX.XX.XX** на слайде возможны следующие варианты:

Вариант 1 (годы жизни известны):

01.01.1901-31.10.1984

Вариант 2 (родственник находится в добром здравии):

р. 01.01.1926

Вариант 3 (неизвестны годы рождения/смерти/пропал без вести)

??.01.1901-25.07.1943

01.01.1901-??.??.1945

### **Примерный шаблон текста выступления**

#### **I ЧАСТЬ.**

Я (ФИО) ученик (ца) школы

1. Мой прадед / моя прабабушка (ФИО)... года рождения ушел (а) на фронт в ... 194... года в возрасте ... лет. Воевал (а) на... фронте в ... войсках. Прошел (а) всю войну, вернулся (ась) в звании... имеет боевые награды...

2. Мой прадед / моя прабабушка (ФИО)... года рождения ушел (а) на фронт в ... 194... года в возрасте ... лет. Воевал (а) на... фронте в ... войсках. В ... году был (а) ранен (а) под... После лечения в госпитале вернулся (ась) в строй, День Победы встретил (а) в городе.... Имеет боевые награды...

3. Мой прадед / моя прабабушка (ФИО)... года рождения ушел (а) на фронт в ... 194... года в возрасте ... лет. Воевал (а) на... фронте в ... войсках. В ... году погиб в боях под... Похоронен в городе... Имеет боевые награды...

4. Мой прадед / моя прабабушка (ФИО)... года рождения всю войну проработал (а) в тылу. Трудился (ась)... на заводе / фабрике / в госпитале... Имеет награды...

#### **II ЧАСТЬ.**

1. Вся моя семья очень гордится подвигом прадеда /прабабушки, за который он (а) получил (а) орден / медаль/ знак отличия... Короткое описание.

2. Мой прадед / моя прабабушка любил (а) вспоминать случай, который произошел... / Никогда не забуду рассказ моей прабабушки о... Короткий рассказ.

3. Наша семья бережно хранит письма с фронта, написанные моим прадедом в редкие минуты боевого затишья. Это моё любимое. Текст письма.

**ВАРИАНТ ЗАКЛЮЧЕНИЯ:** «Мы помним. Мы никогда не забудем».

*Труд, профессия и свое дело. «Найди призвание!»*

## **2.12. Профорientационная игра «Город первых»**

*(авторская модификация воркшопа «Актуальная ситуация рынка труда региона» // Серафимович И. В., Беляева О. А. Технология динамического обучения педагогов как основа формирования личностных образовательных результатов обучающихся : учебно-методическое пособие. Ярославль : ГАУ ДПО ЯО ИРО, 2019. С. 118–121)*

**Ценности:** жизнь и достоинство; созидательный труд; служение Отечеству.

**Цель:** формирование у подростков-участников Движения Первых ценностей обоснованного выбора профессионально-образовательного маршрута и построения собственной профессиональной карьеры в соответствии личностными качествами и в ориентировке на экономические потребности региона.

**Задачи:**

- формирование уважения к труду;
- выявление и развитие профессиональных интересов учащихся;
- расширение знаний учащихся о мире профессий и их систематизация;
- формирование представлений о специфике запроса современного рынка труда, значимых его сегментах для региона;
- приобретение подростками опыта совместной творческой деятельности.

**Участники:** старшие подростки (обучающиеся 9–11-х классов); участники-организаторы: педагоги-наставники, приглашенные эксперты, представляющие различные профессиональные области (по возможности).

**Материалы и оборудование:**

- аудитория с возможностью расставить мебель для работы в микрогруппах и несколько аудиторий, в которых группы смогут самостоятельно готовить свои выступления;
- магнитная доска (флипчарт), мел, маркеры;
- проектор;



- доступ к интернету;
- заготовки раздаточного материала для работы, обсуждения в группах;
- листы формата А-3 и А-4;
- маркеры (фломастеры);
- справочные материалы (и др.):

Атлас рабочих  
профессий

<http://atlas100.ru/>



Профилум

<https://profilum.ru/>



Навигатум

<https://navigatum.ru/>



Профориентация  
и  
самоопределение

<https://proforientation.ru/>



- реквизит для организации выступления групп, связанных с атрибутикой отдельных профессиональных групп.

### **Организационная схема Игр**

#### **Подготовительный этап**

- Подготовка справочных материалов, оборудования и аудиторий.
- Определение способа разделения участников на микрогруппы.
- Инструктирование, подготовка модераторов.
- Приглашение специалистов (при возможности/необходимости).

#### **Проведение игры**



*Схема 5. Пример проведения игры*

### **Описание содержания Профориентационной игры**

Участники игры делятся на микрогруппы, в которых будут выполняться задания. Это могут быть представители разных классов или объединений, однако, лучше обеспечить примерно равноценный состав участников. Если это спонтанно собравшаяся аудитория, распределение может быть согласно случай-

ному выбору жетонов (их лучше посвятить профориентационной тематике – например, атрибуты/инструменты/предметы труда представителей разных профессиональных областей). Если это разновозрастный контингент, то важно предусмотреть такое распределение, чтобы в каждой группе оказались подростки с различным жизненным опытом, чтобы группы оказались в примерно равных условиях для работы.

К каждой группе подключен модератор из числа педагогов-наставников или опытных участников первичного объединения, помогающий организовать знакомство на этапе разминки, дискуссию, мозговой штурм идей и их творческое представление в основной части.

### ***Разминка.***

Цель: организация взаимодействия в группе, включение участников в работу, актуализация их актуальных представлений о ведущих организациях города/региона.

### ***«Герб ресурсов»***

Любая организация, учреждение, предприятие в любом городе имеют официальное название. И нередко коллективы стремятся создать свой логотип/ свою эмблему, отражающие их отличительные особенности.

*Можно вывести на экран различные логотипы /эмблемы предприятий, организаций региона (промышленных и сельскохозяйственных предприятий, учреждений здравоохранения, культуры и искусства, образовательных организаций) и попросить участников «угадать» их принадлежность. Во время выполнения задания эти логотипы могут служить ориентиром при создании участниками своего Герба.*

**Задание группам:** Герб – эмблема, отличительный знак, на котором изображаются предметы, символизирующие его владельца. Основой герба служит щит, и не зря: щит – это защита, помощник в трудную минуту. Создайте герб Вашей группы, символически отразив 4 ключевых момента:

- название группы;
- событие, которое Вас может объединять;
- внутренняя сила: самые значимые интересы участников Вашей группы;

– внешняя сила: что можете считать Вашей поддержкой и опорой;

– 3 слова, которые хотели бы сегодня слышать о работе своей группы.

*Участникам дается время на создание собственного герба, по завершении работы группы представляют герб, рассказывают о том, что у них получилось, размещают его над своим рабочим местом.*

### **Основная часть**

Цель: формирование у участников представлений о специфике актуальной ситуации рынка труда региона, перспективных развивающихся областях и сферах профессиональной деятельности, испытывающих кадровый «голод».

#### **«Рекламная кампания»**

Группы участников, согласно случайной жеребьевке, получают одно направление и готовят творческие презентации конкретной сферы профессиональной деятельности, информирование о которой может быть актуально для региона. Это могут быть традиционные для области сферы деятельности, составляющие основу ее экономики и стабильно требующие обновления кадрового состава, а могут быть новые «молодые» перспективные направления, которые в настоящее время испытывают серьезные затруднения с кадровым обеспечением.

Рекламная кампания – это все действия по привлечению внимания целевой аудитории к продукту и работе компании. Цель, которую может преследовать рекламная кампания в игре – привлечение внимания старшеклассников к данной области, агитация на получение соответствующих профессий и специальностей, выбор предприятий региона в качестве будущего места работы.

*Рассмотрим на примере семь экономических кластеров Ярославской области: высокотехнологичное машиностроение; химия и нефтехимия; фарм-кластер; туризм; транспорт и логистика; строительство и производство строительных материалов; агропромышленный комплекс и переработка сельхозпродукции.*

Группы с модератором расходятся по отдельным аудиториям, в которых подготовлены справочные материалы о конкретной профессиональной области (названия действующих предприятий, интересные статистические данные о работе отрасли, информация о вакансиях, сведения об учебных заведениях, в которых можно получить соответствующие специальности), реальные предметы или изображения некоторых атрибутов, которые можно связать с данной профессиональной областью.

Группам дается 40–45 минут на подготовку плаката, слогана, творческого выступления и других форм представления своего содержания, затем в общем зале каждая из групп презентует свое направление.

*На основном этапе игры могут быть привлечены эксперты из числа работающих в данных областях специалистов. Их задача – выступить амбассадором конкретного направления, помочь группе содержательно на этапе разработки рекламной кампании, а на этапе презентации – подчеркнуть яркие, значимые, сильные стороны, которые были отражены группой.*

*Экспертную позицию могут также занять психологи, профориентологи, специалисты центров профориентационной работы региона.*

### ***Подведение итогов игры***

Цель: определение наиболее интересных для аудитории профессиональных областей и наиболее успешных форм их презентации.

### **«Ярмарка проектов»**

Каждая группа выбирает из своего числа «торговца», который стоит рядом с плакатом своего направления и дает необходимые комментарии, пояснения; все остальные участники принимают роль «покупателей», им выдаются символические монеты (одинаковое для всех количество «ярмарочных денег»), которые станут вкладом в оценку работы других групп, предложенных ими рекламных кампаний. Участник может отдать все свои средства одному направлению, а может распределить на несколько более понравившихся.

По итогу подводится подсчет полученных монет и выстраивается своеобразный рейтинг профессиональных областей /

экономических кластеров / направлений, рекламные кампании которых были предложены группами.

Командам-лидерам в качестве приза могут быть по возможности предложены экскурсии на заинтересовавшие их предприятия, организации.

### **2.13. Познавательный творческий проект «Реплика»**

**Ценности события:** жизнь и достоинство; созидательный труд, мечта.

**Цель:** формирование у участников Движения Первых взвешенного критического грамотного отношения к театральному искусству, освоение сценических навыков для развития навыков коммуникации.

**Задачи:**

- приобретение базовых знаний по театральному искусству в рамках обучающих мастер-классов и тренингов;
- стимулирование детского сценического творчества и актерского мастерства;
- формирование умения вдумчиво изучать и анализировать произведения театрального и киноискусства.

**Участники:** участники Движения Первых 12–18 лет, проявляющие интерес к театральному искусству. *(Важно, что игра не требует «на старте» глубоких специализированных знаний участников по культуре и искусству).*

Театр и театральная педагогика – важная и неотъемлемая часть современной воспитательной системы образовательной организации. Реализация у детей потребности в театральной деятельности стимулирует развитие интереса к истории национальной и мировой культуры, побуждает к творческому саморазвитию. Познавательный творческий проект «Реплика» предлагает детям в игровой форме включиться в коллективную познавательную и творческую деятельность и содержит две игры: «Сокровище нации» (авторы Н. В. Румянцева, В. А. Лётин) и «Таланты и поклонники» (авторы Н. В. Румянцева и А. В. Щаулина). Игры предполагают соревнование, что повышает вовлеченность и мотивацию участников к более качественному выполнению заданий.

Проект создает условия для формирования в сообществах Движения Первых навыков работы в команде; для обретения участниками Движения Первых опыта продуктивного творческого взаимодействия на основе взаимного уважения; для реали-

зации равных возможностей раскрытия талантов каждого; для развития ценностного отношения к национальному и мировому культурному наследию.

*!!! Задания в играх рассчитаны на коллективную творческую работу, которая сочетает изучение различных источников, анализ изученного материала и его творческое воплощение в различных формах: видеоролики, презентации, инсталляции и пр. Игры включают в себя публичные выступления, развивающие способности доказывать и аргументировать свою точку зрения.*

Представленные игры разработаны и апробированы в образцовом детском театральном коллективе «Театр драмы и поэзии «Луч» государственного образовательного автономного учреждения дополнительного образования Ярославской области «Центр детей и юношества».

#### ***Культурологическая игра «Сокровище нации»***

*Аннотация игры:* участникам игры предлагается выступить в роли экспертов и выбрать из предложенных культурных объектов «сокровище нации», убедив «художественный совет» аргументированной презентацией.

*Цель:* актуализация познавательного интереса и ценностного отношения к национальному культурному наследию.

*Задачи:*

- обучить навыкам работы с информацией, навыкам системного анализа художественного произведения, навыкам аргументации;
- развить художественное восприятие, навыки командного взаимодействия, навыки публичного выступления;
- формировать потребность в изучении культурного наследия;
- воспитывать отношение к культуре и творчеству и как к ценности, формировать систему эстетических эталонов.

*Участники:* в роли экспертов – участники Движения Первых 12–18 лет, в роли членов «художественного совета» – участники и участники-наставники Движения Первых, педагоги, родители, социальные партнеры.

Количество экспертов – от 10 до 30 чел. Количество членов «художественного совета» – не менее 11 чел.



*Продолжительность игры:* 2 часа 30 минут.

Для участия в культурологической игре «Сокровище нации» не обязательна предварительная подготовка игроков. Сама игра является средством развития интереса детей к последующему изучению и постижению культурного наследия. *Смысл игры* заключается не в проверке или исчерпывающей передаче знаний, а в формировании субъектной позиции по отношению к произведениям искусства, развитию интереса к миру художественных образов. В игре нет проигравших, побеждает то или иное произведение искусства.

*Материалы и оборудование:* аудитории для работы команд, качественные репродукции картин, иллюстраций или доступ к музейной экспозиции; наличие доступа в интернет, наличие мультимедийной техники (проектор, экран, ноутбук); планшеты для каждой команды, бумага для записей, ручки, бланки экспертных листов, бланки анкет экспертов.

*Информационные условия:* наличие информационных источников по теме игры (книги, журналы, аннотации к выставке, интернет-источники), доступ в интернет.

*Организационные условия:* подключение социальных партнеров (библиотеки, музеи, фонды, театры) на базе которых и с их непосредственным участием может проходить игра.

*Кадровые условия:* педагоги – организаторы, готовят и проводят игру, сопровождают самостоятельную групповую деятельность детей; консультанты – оказывают помощь командам в осмыслении, систематизации и оформлении полученной информации.

В роли консультантов могут выступить учителя школы или сотрудники библиотек, музеев, театров, фондов.

Игра готовится и проводится при взаимодействии с информационно-библиотечным центром образовательной организации или музеем, где есть доступ к литературным и научным источникам, в достаточной мере представлена информация о тех или иных произведениях искусства. В некоторых случаях экспозиция музея являет собой ряд потенциальных «сокровищ», из которых участниками игры выбирается одно. В этом случае источником информации становится экскурсия в пространстве музея. В игре принимают участие консультанты в лице научных со-

трудников музея, привлеченных специалистов (культурологов, искусствоведов, театроведов).

Таблица 8

### Описание содержания Игры

Этап игры (место проведения)	Содержание	Время
<p>Погружение в игровой контекст, распределение по микро-группам (конференц-зал)</p>	<p>Ведущий игры озвучивает игровую легенду: «В ближайшем будущем наша страна будет принимать участие во всемирной выставке национальных сокровищ. Особенностью этой выставки является, то что «сокровища нации» в каждой стране выбирают дети. И сегодня именно Вам дано право стать экспертами и выбрать «сокровище нации»: одну картину, наиболее ярко представляющую русский театр и отражающую в наибольшей степени значимость русского театра для мировой культуры. Для этого Вам необходимо внимательно рассмотреть все картины-претенденты, выбрать одну, заполнить экспертный лист и подготовить убедительное экспертное заключение. Через полтора часа состоится <i>художественный совет</i>, на котором Вы представите и защитите свой выбор». Каждой команде выдается планшет, бумага, ручки, экспертные листы</p>	<p>10 минут</p>
<p>Знакомство с репродукциями картин, выбор своего «сокровища» (выставочный зал)</p>	<p>Участники игры осматривают репродукции картин, определяют с выбором картины – «сокровища». Каждая команда выбирает одну картину.</p> <p><i>Список картин:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В. Серов Портрет Иды Рубинштейн 1910 г.</li> <li>2. Б. Григорьев Портрет В. Э. Мейерхольда 1916 г.</li> <li>3. А. Головин Портрет Всеволода Мейерхольда 1917 г.</li> <li>4. А. Головин Портрет Ф. И. Шаляпина в образе Бориса Годунова 1912 г.</li> <li>5. А. Лосенко Портрет актера Ф. Г. Волкова 1763 г.</li> <li>6. В. Васнецов «Снегурочка» 1899 г.</li> <li>7. В. Серов Анна Павлова в балете «Сильфиды» 1909 г.</li> </ol>	<p>15 минут</p>

Этап игры (место проведения)	Содержание	Время
	8. Б. Григорьев О. Л. Книппер-Чехова в роли Настасьи в драме «На дне» 1923 г. 9. А. Лосенко «Владимир перед Рогнедой» 1770 г. 10. В. Серов Портрет М. Н. Ермоловой 1905 г. 11. С. Луппов Майя Плесецкая в «Дон Кихоте». Танец Китри 1950 г. 12. Л. Бакст «Эскиз костюма Фавна для Вацлава Нижинского к балету «Послеполуденный отдых фавна» 1912 г. 13. Н. Аргунов Прасковья Жемчугова в роли Элианы 1797 г.	
Подготовка аргументированной защиты своего «Сокровища» (библиотека)	Для подготовки аргументированной защиты своего «Сокровища» участники перемещаются в библиотеку, где им предоставлены справочные материалы. Каждая команда имеет возможность обратиться за помощью к консультанту	60 минут
Аргументированная презентация перед «художественным советом» (конференц-зал)	Каждая команда представляет свою картину, аргументируя свой выбор. «Художественный совет» может задавать уточняющие вопросы	30 минут
Голосование, награждение участников (конференц-зал)	По итогам слушаний презентаций члены «художественного совета» голосуют за одну картину. Картина – «сокровище нации» определяется по большинству голосов. Все участники игры награждаются памятными призами	30 минут

### Методические рекомендации по проведению игры

Игра может быть организована с разным уровнем сложности, выше представлен вариант, который практически не требует предварительной предметной подготовленности участников, но если есть необходимость уровень игры можно усложнить и предъявлять более высокие требования к публичной защите. Например, в защите обязательно принимают участие все члены команды, для подготовки презентации участникам дается мини-тренинг ораторского мастерства.

Для старшеклассников-участников Движения или подготовленной аудитории могут быть предложены более сложные позиции анализа.

Если игра проводится в группе малознакомых детей, то необходимы несколько игр и заданий на знакомство и сплочение. Организуя игру с подростками, важно не «задавить» авторитетом взрослых, серьезно относиться к субъективным высказываниям, даже если они расходятся с общепринятыми. Педагог должен создать благоприятную психологическую атмосферу, позволяющую детям искренне высказываться, задавать вопросы, обсуждать услышанное.

Технология игры «Сокровище нации» может быть применена практически в любом культурном контексте. Игра успешно апробирована в пространстве музеев (музей-заповедник усадьба Н. А. Некрасова «Карачиха», мемориальный дом – музей Максима Богдановича), где «сокровища» выбирались из музейных объектов и предметов; в библиотеке, где предметом рассмотрения были книжная иллюстрация и плакатная живопись.

### **Познавательно-творческая игра «Таланты и поклонники»**

*Цель:* формирование потребности у участников в творческом саморазвитии, раскрытии своего таланта через изучение биографий известных деятелей театра.

*Задачи:*

- познакомить с историко-биографическими материалами об известных деятелях театра;
- развить навыки поиска, обработки, систематизации и творческой презентации полученных знаний;
- развить навыки командной творческой работы, креативности;
- создать пространство для творческого самовыражения подростков;
- воспитывать ценностное отношение к творчеству.

*Участники:* учащиеся образовательных организаций 14–18 лет, проявляющие интерес к театральному искусству.

*Аннотация игры:* командам участников предстоит познакомиться с биографией и творческим наследием выдающихся деятелей в истории театра (Ф. Волков, А. Островский, К. Стани-

славский, У. Шекспир и т. д.) и в творческом соревновании продемонстрировать свои знания и личностно-значимое к ним отношение. Каждая команда исследует жизнь и творчество одного «таланта», определяемого жеребьевкой. Количество участников в команде – 7–10 человек. Количество команд: 3–4. Продолжительность игры: от 1 недели до 2 месяцев. Участниками игры также становятся дети, родители, социальные партнеры, которых приглашают в качестве зрителей на выставку «Путь таланта» и викторину.

*Материалы и оборудование:* аудитория для общего сбора команд, проведения выставки «Путь таланта» и викторины, аудитории для работы каждой команды; мультимедийное оборудование; канцелярские товары (цветная бумага, картон, ватман, ножницы, клей, скотч).

*Информационные условия:* наличие информационных источников по теме игры (книги, журналы, интернет-источники), доступ в интернет.

*Организационные условия:* подключение социальных партнеров (библиотеки, музеи, фонды, театры) на базе которых и с их непосредственным участием может проходить игра;

*Кадровые условия:* кураторы: организуют игру, сопровождают самостоятельную групповую деятельность детей, проводят итоговую рефлексию; эксперты: вдохновляют участников, оценивают творческие продукты и ответы на викторине.

Таблица 9

### Организационная схема игры

Этапы	Содержание
Подготовительный	– Выбор «талантов», подбор историко-биографических и раздаточных материалов; – формирование команд, подготовка командами визитки на тему: «Почему мы любим театр?»
Старт игры	– Представление команд; – погружение участников в игровой контекст, презентация хода и графика игры, жеребьевка; – напутствие от членов экспертной группы – известных деятелей культуры/ театра
Познавательный этап	Команды самостоятельно изучают и систематизируют историко-биографические материалы о «таланте», посещают музей, посвященный жизни и творчеству

Этапы	Содержание
	какого-либо деятеля искусств. Для направления поиска информации командам дается список вопросов ( <i>см. экспертный лист</i> )
Творческий этап	Команды придумывают и создают инсталляцию, посвященную «таланту». Через инсталляцию, используя самые разнообразные способы и формы (макет, видеоролик, презентация, флэшмоб, стенд и т. п.), команды раскрывают основные вехи в биографии и творчестве исторического деятеля и выражают свое отношение к нему
Презентационный этап	Команды создают общее выставочное пространство «Путь таланта», размещая в нем свои инсталляции. На выставку приглашаются зрители, которые выбирают наиболее яркую и запоминающуюся работу голосованием. Команда, набравшая наибольшее количество голосов, признается победителем этапа. Экспертная комиссия отмечает удачи и находки в каждой инсталляции
Соревновательный этап	Команды самостоятельно узнают как можно больше информации о жизни и творчестве всех «талантов», которые есть в игре. На общей встрече проводится викторина, включающая вопросы на знание биографии и творчества «талантов», вопросы на логическое мышление и «Спорные вопросы», проявляющие ораторские качества участников игры. Команда, набравшая наибольшее количество баллов, признается победителем этапа
Итоговый	Количество голосов за инсталляцию и количество баллов за викторину суммируются и определяется команда – победитель. Все команды получают награды за определенные удачи и достижения в игре. Кураторы проводят рефлексию в командах

## **2.14. Конкурс лидеров первичных отделений**

**Ценности:** созидательный труд, взаимопомощь и взаимоуважение, мечта, добро и справедливость, жизнь и достоинство.

**Цель:** создание системы по выявлению лидеров первичных отделений, реализующих социально значимую деятельность в сфере молодежной политики, и распространение успешного опыта лидерства участников управленческой деятельности в первичных отделениях, инновационных подходов в теории и практике общественного движения.

**Задачи:**

- развитие надпрофессиональных навыков молодежи;
- формирование позитивного имиджа лидеров первичных отделений в обществе;
- стимулирование и сопровождение деятельности лидеров первичных отделений «Движение Первых».

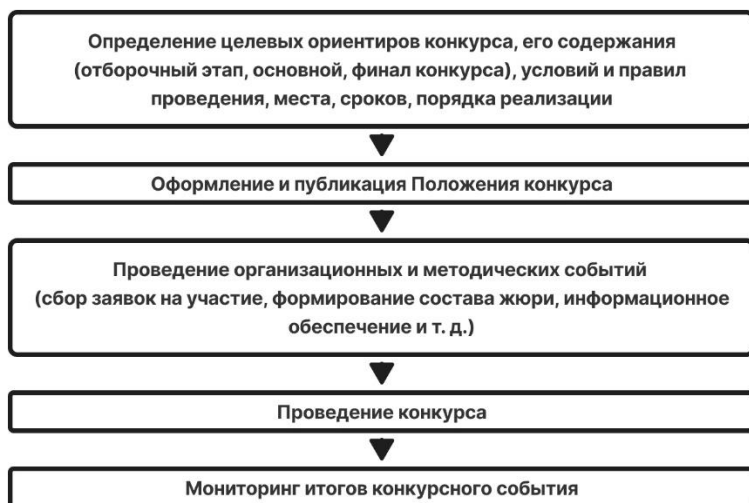
**Участники:** в конкурсе лидеров первичных отделений (далее – Конкурс) могут принять участие лидеры первичных отделений, которые имеют опыт организации деятельности и состоят в первичном объединении не менее 1 года.

Документами, подтверждающими опыт участия в деятельности первичного объединения, могут являться: характеристика, справка и другие аналогичные документы, подписанные руководителем первичного отделения или иным уполномоченным лицом.

Конкурсные задания для разных возрастных групп могут варьироваться (младшая группа – до 10 лет, средняя группа – до 14 лет, старшая группа – до 18 лет).

**Материалы и оборудование:** подбираются в зависимости от направленности конкурсных испытаний.

## Организационная схема Конкурса



*Схема 6. Этапы проведения конкурса*

### Особенности организации Конкурса

- сочетание разных видов творческой деятельности;
- использование различных форм работы с участниками;
- выявление участников, демонстрирующих наилучшие успехи в выбранной сфере;
- включение всех участников в отдельные виды творческой деятельности;
- обмен опытом и информацией в выбранной сфере.

Конкурсная программа должна быть разноплановой и интересной участникам. Важно привлечь к оценке конкурсантов внешних экспертов, представляющих общественные объединения города или района, органы местного самоуправления, представителей высшей школы и науки.

Конкурс может стать региональным отборочным этапом всероссийских лидерских конкурсов.



## Описание содержания Конкурса

### *Отборочный этап.*

Соискателям конкурса необходимо подготовить *видеовизитку «Я и мое первичное отделение»*.

В визитке необходимо отразить следующие положения:

1. Цель и задачи первичного отделения, которое представляет конкурсант.

2. Краткое представление конкурсанта и его роли в первичном отделении (конкурсант-организатор, что он делает в команде).

3. Личные достижения конкурсанта (конкурсант-творческий, спортивный, интересующийся другими видами деятельности).

4. Участие конкурсанта в проектной деятельности (участие в проектах на уровне отделения, района, города и т. д.).

5. Дополнительная информация.

Материалы изучаются в заочном формате, определяются финалисты, которые получают домашнее задание для подготовки к финалу конкурса не позднее, чем за две недели для события.

**Финал конкурса.** Может проходить в течение одного дня или в несколько этапов по отдельному графику – «на вылет» или с сохранением всех финалистов до конца прохождения испытаний.

Целесообразно присваивать различным конкурсным испытаниям различную градацию, в зависимости от сложности задания (примеры заданий приведены ниже).

В каждом конкурсном виде финалист набирает баллы. Итоговые баллы по всем конкурсным видам суммируются в общем зачете. Победителями становятся те финалисты, которые наберут наибольшее количество баллов.

Приветствуется подбор экспертов для оценки каждого отдельного конкурсного вида с учетом специфики задания и уникальных компетенций эксперта. Так в число экспертов могут войти педагоги, психологи, деятели культуры, управленцы, журналисты, представители родительского сообщества, крупных общественных объединений и т. д.

Важно заранее подготовить удобные формы протоколов и проговорить с экспертными командами по каждому конкурсному заданию все нюансы и особенности вида и его оценки.

Для подсчета баллов рекомендуется определить ответственных. Подсчет баллов должен быть аккуратным и достоверным! Итоговые протоколы публикуются в социальных сетях.

*Представленные сценарии этапов конкурса могут быть использованы как самостоятельные форматы для организации события, так и в комплексной программе!*

### **Примеры конкурсных заданий** **Самопрезентация-экспромт** **«Движение Первых в моей жизни»**

(может выступать как «домашнее задание» для младшей и средней возрастной группы, для старшей – экспромт)

*Самопрезентация «Движение Первых в моей жизни»* – предполагает творческое выступление не более 3 минут, жанр выступления участник выбирает сам.

При подготовке самопрезентации важно учесть следующие критерии оценки: содержание самопрезентации; представление конкурсанта, как лидера своего объединения; логика представления; форма представления; внешнее оформление; наглядность; интерактивное общение с аудиторией.

### ***Дорожная карта развития моего первичного отделения до 202\_\_ года*** (может выступать как «домашнее задание» для средней и старшей возрастной группы)

Участникам предлагается оформить электронную презентацию «*Дорожная карта развития моего общественного объединения до 202\_\_ года*»: выполняется в программе Power Point, содержит не более 10 слайдов, включает схемы, таблицы, фотографии, ссылку на страничку первичного объединения в социальных сетях. Дорожная карта должна отражать сотрудничество первичного отделения с региональными либо федеральными проектами.

Конкурсанты представляют результаты своей деятельности, отраженные в презентации.

Оцениваются: содержание, глубина раскрытия темы, логика представления, наглядность, форма представления.

### ***«Экскурсия для активиста»***

(все возрастные группы)

Конкурсантам предлагается составить уникальный экскурсионный маршрут «Моя Первичка», представив все направления деятельности своего первичного отделения.

Оцениваются: умение соблюдать баланс между конструктивным подходом и применением креативных решений, логика и аргументация, творческий подход, умение работать в команде.

### ***«Лидерский променад»***

(младшая и средняя возрастные группы)

Конкурсантам предлагается в визуальной форме представить качества, которые характеризуют лидера: необходимо подготовить коллаж «Лидер – это...» с использованием фотографий, рисунков от руки или сюжетов, найденных в рекламных изданиях, журналах, газетах. Для выполнения задания всем участникам предоставляются разнообразные канцелярские материалы, газеты, журналы, рекламные проспекты.

После подготовительного этапа организатор нумерует полученные от участников эскизы и оформляет выставку работ. Начинается «лидерский променад». Все конкурсанты знакомятся с постерами, и делают для себя пометки, чей коллаж лучше всего раскрывает поставленную задачу.

Далее конкурсанты дают друг другу обратную связь, происходит «защита» работ.

Оцениваются: внешнее оформление, наглядность, форма представления.

### ***Праймериз***

(средняя и старшая возрастные группы)

Праймериз – это возможность попробовать себя в роли избираемого кандидата до проведения реальных выборов, выявить свои сильные стороны, заручиться поддержкой избирателей, а также понять свои слабые стороны для дальнейшей работы над ними. Важной составляющей праймериз являются диалоговые формы взаимодействия, в рамках которых участ-

ники демонстрируют свои планы, компетенции, опыт и перспективы развития.

Конкурсантам по очереди предлагается представить себя и основные положения своей программной позиции с учетом выбранной тематики в течение 2 минут. После выступления всех участников тура оппоненты могут задать конкурентам по одному вопросу. Вопрос может быть индивидуальным для каждого или одинаковым для всех.

Затем вопросы могут задать конкурсанты, не участвующие в данном туре, и эксперты – не более 3 вопросов каждому выступающему. На каждый ответ участнику дается не более 1 минуты.

*Возможные темы (темы определяются по жребью):*

1. *Движение Первых – равные возможности для любого подростка?*

2. *Социальные сети играют ключевую роль в развитии первичного отделения?*

3. *Лидер первичного отделения: каким он должен быть?*

При подготовке выступления важно учесть следующие критерии оценки: ораторское мастерство, убедительность, личная позиция, аргументация, качество вопросов оппоненту, навык корректной провокации, быстрота реакции, социальная ориентированность высказываний.

По итогам дискуссии конкурсанты смогут проголосовать за одного из выступавших, заполнив соответствующие бюллетени.

### ***Нетворкинг «Ты мне – я тебе»***

(средняя и старшая возрастные группы)

При подготовке к конкурсному испытанию участникам необходимо выполнить домашнее задание: *составить личный ТОП-10 «Точки роста нашего первичного отделения».*

**Ход нетворкинга:** Каждому участнику выдается 5 красных и 5 синих фишек. Красные фишки могут быть переданы собеседнику, обладающему или имеющему выход на конкретный ресурс и готовому им поделиться. Синие фишки могут достаться тому, чья личность, мнение, оценка, поддержка важны для достижения целей участника.

Задача участников в прямом, не модерируемом взаимодействии изучить опыт друг друга, опираясь, в первую очередь, на

результаты домашнего задания (ТОП-10). Нужно попытаться найти ответы на свои вопросы, привлекая потенциал и ресурс собеседника.

Помимо 10 заготовленных позиций в процессе общения участники могут осознать, что первичное объединение, в котором они состоят, нуждается еще в чем-то. Эти позиции будут внесены в бланк дополнительно (не более 10).

В правый столбец каждый участник фиксирует найденный источник ресурса. Самым важным и нужным владельцам ресурсов вручаются соответствующие фишки.

После завершения обсуждения каждый участник фиксирует результаты работы и представляет их жюри.

Оцениваются: коммуникативные навыки, умение взаимодействовать с партнером, рефлексия, персональные доминанты.

**«Спокойно! Я всё организую!»**

(младшая и средняя возрастные группы)

Участники получают карточку с заданием, предполагающим участие всех конкурсантов. На подготовку дается не более 20 минут, на организацию – не более 10 минут.

Таблица 10

**Примеры заданий**

Название задания	Содержание задания	Реквизит
«Геометрические фигуры»	<p>У Вас есть веревка, концы которой завязываются, образуя кольцо. Вы должны выстроить участников в круг так, чтобы они держались двумя руками за веревку.</p> <p>Задание выполняется с закрытыми глазами, не выпуская из рук веревки.</p> <p>Необходимо построить геометрические фигуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– круг;</li> <li>– овал;</li> <li>– треугольник;</li> <li>– квадрат;</li> <li>– звезда</li> </ul>	<p>Веревка не меньше 15 метров</p>

Название задания	Содержание задания	Реквизит
«Узелок завяжется»	<p>Вам предстоит разделить группу на две равные команды.</p> <p>Каждая из команд выстраивается в колонну (друг за другом) таким образом, чтобы направляющие колонн стояли лицом друг к другу на расстоянии около 1,5 метра. Каждый участник держит в руке веревку, протянутую вдоль обеих колонн. Дается задание: не отрывая рук от веревки, завязать узел на ее промежутке между двумя направляющими колонн.</p> <p>Организируйте процесс завязывания узла</p>	<p>Веревка длиной не менее 15 метров</p>
«Живой букварь»	<p>Вам дана фраза: «Если Вы есть, будьте Первыми!» и карточки с буквами русского алфавита.</p> <p>Вы должны распределить буквы, составляющие фразу, между членами группы. Затем фраза должна быть сказана как можно быстрее, причем каждый называет свою букву, а в промежутках между словами все хлопают в ладоши. Как обозначить запятую и восклицательный знак, решите все вместе</p>	<p>Карточки с буквами – размер А3 на плотной бумаге, лучше картоне:</p> <p><b>Е С Л И В</b> <b>Ы Т Ь Б У</b> <b>Д П Р М</b></p>
«Только раз в году»	<p>Так, самое главное – на протяжении выполнения вашего задания группа не должна произнести ни звука!</p> <p>Вам необходимо добиться того, чтобы группа выстроилась в линию по порядку дней рождений, не разговаривая друг с другом. Можно общаться знаками и жестами, подталкивать друг друга, чтобы перестроиться.</p> <p>Вы умолкнете и присоединитесь к группе, как только озвучите задание.</p> <p>А пока подумайте, как организовать процесс</p>	
«На обратной стороне»	<p>У Вас есть плед. Вы предложите всем участникам группы встать на него. Далее Вам предстоит организовать процесс так, чтобы плед был перевернут обратной стороной, причем команда не должна с него сходить и не должна касаться пола</p>	<p>Плед</p>

*Оцениваются:* последовательность действий, выстраивание позитивной коммуникации с командой, ориентированность на результат, персональный подход к участникам, быстрота реакции.

### **«Форд Боярд»**

(все возрастные группы)

Конкурсантам предстоит получить ключи от дверей «Лидерство».

*1 ключ – умение взаимодействовать.*

Участникам дается время, чтобы придумать Совет лидеру первичного отделения «Движение Первых» и решить, как с помощью мимики и жестов объяснить его другим конкурсантам.

*2 ключ – активность.*

Необходимо провести самоагитацию, чтобы у других конкурсантов не возникло сомнения, что Вы – настоящий лидер.

*3 ключ – организованность.*

Необходимо в правильном порядке расположить этапы организации дела.

*4 ключ – инициативность.*

Каждый участник сочиняет оду лидера первичного отделения и комментирует ее содержание.

*Оцениваются:* последовательность действий, выстраивание позитивной коммуникации с командой, ориентированность на результат.

### **Мастер-класс «Мое дело»**

(средняя и старшая возрастные группы)

Участникам предлагается представить опыт решения социально-значимой задачи в своем первичном отделении («живой» кейс).

Цель мастер-класса – демонстрация умения создавать, регулировать и поддерживать эмоциональные и деловые отношения в группе, интегрировать усилия всех членов группы для решения социально значимых задач.

Все расходные материалы участник обеспечивает самостоятельно. Время проведения мастер-класса не более 10 минут.

При подготовке мастер-класса важно учесть следующие критерии оценки: содержание мастер-класса, форма проведения, организация пространства, интерактивное общение с аудиторией, наглядность, передача конкретных знаний, развитие умений и навыков, необходимых в деятельности детских общественных объединений.



## 2.15. Киновечер: просмотр и обсуждение фильма «Движение вверх» (реж. А. Мегердичев)

**Ценности события:** жизнь и достоинство; дружба; взаимопомощь и взаимоуважение.

**Цель киновечера:** формирование осознанного отношения участников Движения Первых к результатам своих достижений и процессу движения к ним.

**Задачи:**

- воспитание патриотизма и гордости за свою страну;
- развитие рефлексивных способностей участников;
- формирование навыков конструктивной коммуникации.

**Участники:** рекомендуемый возраст участников 14–16 лет.

Таблица 11

### Примерный сценарий вечера

Этап	Описание
<b>Вступительное слово</b>	Добрый день, дорогие друзья! Сегодня мы будем смотреть и обсуждать фильм «Движение вверх». Режиссер фильма – Антон Мегердичев, год выпуска – 2017. Фильм создан по мотивам реальных событий и повествует о победе сборной СССР над сборной США в финальном матче мужского баскетбольного турнира XX летних Олимпийских игр в Мюнхене (ФРГ) в ночь с 9 на 10 сентября 1972 года. Из этой краткой аннотации следует ожидать, что мы увидим фильм о спорте, о баскетболе. Однако, исчерпывается ли только этим картина? Что стоит за историей победы отечественного баскетбола? Почему этот фильм появился спустя более 45 лет? Зачем мы смотрим его сегодня? На эти и другие вопросы ответим вместе с Вами после просмотра. Напомню, что мы смотрим фильм внимательно, то есть в тишине, не выкрикиваем комментарии и не обсуждаем друг с другом до конца просмотра
<b>Просмотр фильма</b>	
<b>Ход обсуждения</b>	Прежде чем мы начнем обсуждение, давайте напомним друг другу его правила: <i>1. Правило «поднятой руки» – ведущий дает микрофон тому, кто поднял руку, с места не выкрикиваем и не перебиваем говорящего.</i> <i>2. Правило принятия – «мнение другого человека также</i>

Этап	Описание
	<p><i>имеет право на существование, как и мое».</i></p> <p>3. <i>Правило искренности – «говорю, что думаю и думаю, что говорю».</i></p> <p>4. <i>Правило «я-высказывания» – высказываемся от своего имени, выражаем свою точку зрения.</i></p> <p>Итак, фильм завершился. Прислушайтесь к своим ощущениями, мыслям, эмоциям. Какие эмоции Вы сейчас испытываете? Опишите свое впечатление одним словом. (зрители называют эмоции, чувства, мысли)</p> <p>Закройте глаза, вспомните фильм... У кого какая сцена встает перед глазами? (ответы зрителей)</p> <p>За кем Вы следили, кто стал для Вас главным героем, к чему он стремился? (ответы зрителей)</p> <p>Центральной фигурой этой истории является тренер сборной СССР Владимир Гаранжин, роль которого в фильме блестяще исполнил народный артист России Владимир Машков. Как Вы считаете, почему победить американскую сборную было так важно для Гаранжина? (ответы)</p> <p>Что еще было важно для Гаранжина? Что было для него ценно? (ответы)</p> <p>Что или кто мешали Владимиру Гаранжину достичь победы на Олимпиаде? Кому он противостоял, с какими препятствиями столкнулся? (ответы)</p> <p>Во время товарищеских матчей в США у центрального нападающего Алексея Белова внезапно проявилось смертельное заболевание и Гаранжин, не задумываясь, отдал семейные сбережения на лечение Алексея Белова. Это были деньги, которые семья Гаранжина долгое время собирала на операцию сына. Как Вы думает, почему, из каких побуждений это сделал Гаранжин? Мог поступить иначе? (ответы)</p> <p>В фильме есть персонаж по имени Модестас Паулаускас. Как бы Вы охарактеризовали этого персонажа? (ответы)</p> <p>Как Вы считаете, что заставило Модеста вернуться в сборную и сыграть решающий матч? (ответы)</p> <p>Как изменились другие персонажи фильма, что с ними произошло? (ответы)</p>

Этап	Описание
	<p>После победы над американской сборной игрокам выплатили премиальные и все спортсмены добровольно отдали эти деньги Гаранжину на операцию сыну. Вспомните эту сцену. Казалось бы, достигнута амбициозная цель, победа в руках нашей сборной, снова есть средства на операцию сына, а Гаранжин плачет. Почему?</p> <p>(ответы)</p> <p>В фильме между Модестом и Александром Беловым возникает спор о том, что для каждого из них Родина, вспомните этот эпизод. А как бы Вы ответили на этот вопрос?</p> <p>(ответы)</p> <p>Дорогие друзья! Предлагаю Вам ненадолго стать членами клуба кинокритиков и создать группы по 5–6 человек. Сядьте в круг.</p> <p><i>(Участники пересаживаются в мини-группы. Далее идет серия из трех вопросов, которые обсуждаются в мини-группе, а затем общее мнение высказывает один ее представитель)</i></p> <p>Прошу в каждом клубе обсудить вопрос и выработать общий ответ на вопрос: «Почему фильм называется «Движение вверх»?</p> <p>(обсуждение в течение 2 минут, ответ одного из участников) «О чем на самом деле фильм «Движение вверх», в чем его послание современному зрителю?»</p> <p>(обсуждение в течение 2 минут, ответ одного из участников) «Посоветуете ли Вы посмотреть этот фильм своим ровесникам и почему?»</p> <p>(обсуждение в течение 2 минут, ответ одного из участников)</p> <p>Дорогие друзья! Мы завершаем наш киновечер. Благодарю Вас за внимание и активность, желаю Вам встреч с хорошим кино, а нашему кинематографу желаю встречи с Вами – внимательными и думающими зрителями! До новых встреч!</p>

*Спорт. «Достигай и побеждай!»*

## **2.16. Спортивная маршрутная игра «Один за всех, и все за одного»**

**Ценности события:** жизнь и достоинство; дружба; взаимопомощь и взаимоуважение.

**Цель:** организация командной физической активности участников Первичного отделения «Движение Первых».

**Задачи:**

- формирование мотивации к двигательной активности у участников первичного отделения школы;
- расширение опыта совместной творческой деятельности в команде у участников первичного отделения школы.

**Участники:** команды участников, близкие по возрасту. Также участниками команд могут стать и родители, но в таком случае их представители должен быть в каждой из команд.

**Материалы и оборудование:** подбираются в зависимости от направленности конкурсных испытаний (указаны при описании каждого этапа), протокол оценки этапов (приложение 8).

### ***Сценарий игры***

**Ведущий:** Всем доброе утро! Сегодня мы празднуем день спорта. Я рад приветствовать всех собравшихся на этом событии. Спорт – неотъемлемая часть жизни каждого человека. Сегодня мы с Вами выясним кто из нас самый быстрый, ловкий и активный.

Для участия в нашем спортивном состязании приглашены самые лучшие и достойные команды первичной организации нашей школы. Название нашей игры не случайно, потому что успех команды будет зависеть от каждого из вас, а лучший индивидуальный результат станет командным достоянием! Но, обо все по порядку!

Сейчас каждая команда получит свой маршрутный лист со спортивными станциями, которые должна пройти. На каждой станции ведущий будет вписывать в протокол команды лучшее время прохождения состязания или лучший индивидуальный результат нескольких участников. В конце соревнований организаторы соберут ваши протоколы и маршрутные листы, подведут итоги и огласят команду победителя. Время на каждую станцию ограничено, поэтому торопитесь, Первые! На старт, внимание, марш! *(выдаем листы и протоколы командам, каждая из них*

*проходит станции в своем порядке. Одна станция = одно спортивное испытание).*

### **Станции спортивных испытаний**

#### **– Миска.**

Описание: команде, пришедшей на станцию вручается миска, к которой прикреплены по всему диаметру 8-10 веревок длиной 30-50 см. Участники команды берут концы веревки так, чтобы миска оказалась в перевернутом состоянии и устанавливают миску в устойчивое положение, после чего на перевернутую миску кладется небольшой предмет (кубик, спичечный коробок и т. д.). Команда должна, взявшись за веревки, переставить миску с одного места на другое, за минимальное время, не уронив предмет, стоящий на перевернутой миске.

Время проведения: на все попытки дается не больше 10 минут.

Количество участников: 8–10 человек.

Правила оценивания: записывается время лучшей попытки, количество попыток не ограничено.

Реквизит: миска с привязанными веревками, коробок спичек, кубик.

#### **– Силовая станция (мальчики).**

Описание: мальчики подтягиваются.

Время проведения: 10 минут.

Количество участников: все мальчики команды

Правила оценивания: записывается лучший результат мальчика в командный зачет

Реквизит: турники.

#### **– Силовая станция (девочки).**

Описание: девочки отжимаются (сгибание рук в упоре).

Время проведения: 10 минут.

Количество участников: 5 девочек от команды.

Правила оценивания: записывается наибольшее количество повторений (лучший результат), выполненных за 1 мин одной участницей в командный зачет.

Реквизит: не требуется.

#### **– Параллельная переправа.**

Описание: Две веревки натянуты между деревьями, задача участника перебраться с одной стороны на другую. При этом участник привязан на поясе веревкой с карабином. Нужно про-

вести карабин по всей длине веревки и сделать это за наименьшее время.

Время проведения: 10 минут.

Количество участников: 5 участников.

Правила оценивания: записывается время лучшей попытки.

Реквизит: веревки, карабины.

– **Прыжки в мешках.**

Описание: делимся на 2 команды. Задача каждой команды допрыгать до конуса и обратно, передать мешок другому игроку. Задача прыгать аккуратно, не падать.

Время проведения: 10 минут.

Количество участников: вся команда.

Правила оценивания: записывается время победившей команды. Попыток может быть несколько, главное уложиться в 10 минут.

Реквизит: мешки, конусы.

– **Хоккей на траве.**

Описание: команда делится на 2 части, по принципу эстафеты участники обводят клюшкой мяч через конусы и обратно.

Время проведения: 10 минут.

Количество участников: вся команда.

Правила оценивания: записывается время победившей команды (лучшее время).

Реквизит: 2 клюшки, 2 конуса, 2 теннисных мяча

– **Мяч на одеяле.**

Описание: команда делится на две части, каждой микрогруппе выдают покрывало, которое участники натягивают «ровным полотном». На одно кладут волейбольный мяч, далее команды располагаются на расстоянии 3 метра друг от друга, перекидывают друг другу мяч, находящийся на покрывале. Игроки могут меняться. Задача – перекинуть и поймать мяч как можно большее количество раз.

Время проведения: 10 минут.

Количество участников: вся команда.

Правила оценивания: записывается количество пойманных мячей.

Реквизит: волейбольный мяч, 2 покрывала.

После прохождения всех станций команды сдают маршрутные листы, жюри подводит итоги и торжественно награждает победителей на итоговом общем сборе.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Деятельность медиаобъединения как условие формирования социально мобильной личности // Воспитание социально мобильной личности : коллективная монография / под науч. ред. Т. В. Маковой. Ярославль: РИО ЯГПУ, 2023. С. 203-214.
2. Драгушина М. Культура в доме или как смотреть кино с детьми. URL: [https://vk.com/@institut\\_vospitaniya-kultura-v-dome-ili-kak-smotret-kino-s-detmi](https://vk.com/@institut_vospitaniya-kultura-v-dome-ili-kak-smotret-kino-s-detmi) (дата обращения 30.07.2024).
3. Зайцева М. А. Вовлечение молодёжи в социально-значимую деятельность средствами проектной деятельности / М. А. Зайцева, Н. В. Энзельдт // Потенциалы и ограничения социализации личности в современном социокультурном пространстве : материалы научно-практической конференции. Ярославль : [Б. и.], 2022. С. 92–102.
4. Программа воспитательной работы Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых». URL: <https://будьвдвижении.рф> ((дата обращения 30.07.2024).
5. Положение о первичном отделении Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых». URL: <https://будьвдвижении.рф> (дата обращения 30.07.2024).
6. Сборник игр «Воспитывай играя», 2024. URL: [https://vk.com/gamelibrary\\_yspu?w=wall-209783108\\_1366](https://vk.com/gamelibrary_yspu?w=wall-209783108_1366) (дата обращения 30.07.2024).
7. Указ Президента Российской Федерации от 9.11.2022 г. №809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (дата обращения 30.07.2024).
8. Федеральный проект «Развитие физической культуры и массового спорта». URL: <https://preprod.minsport.gov.ru/fed-proect-rfkims/> (дата обращения 30.07.2024).
9. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция).

URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/)  
(дата обращения 30.07.2024).

10. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». URL: <https://rg.ru/documents/2021/01/11/molodez-dok.html> (дата обращения 30.07.2024).

11. Федеральный закон «О российском движении детей и молодежи» от 14.07.2022 N 261-ФЗ (последняя редакция). URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_421798/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421798/)  
(дата обращения 30.07.2024).



## ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

### Темы научных исследований к научной лаборатории «Исследование с нуля»

Слово №1	Слово №2	Слово №3	Слово №4	Слово №5
Чайные	враги	надписей	Китае	культуру подростков
Микробио- ценоз	традиции	Кавказа	рекреацион- ных	поселка «Ми- хайловский»
Влияние	воздушного	факторов	языка	леса
Способы	образ	в	английских	А. С. Пушкина
Влияние	английских	и	на	человека
Проблема	психосоциаль- ных	в	на состояние	и России
Высотная	изучения	культурно- го	санитары	здоровья школьников
Влияние	поясность	на	наследия	в интернете
Грибы	эмоций	английско- го	здоровье	помещений школы
Мужской	сохранения	простран- ства	в поэзии	пословицах

**Карточки кейсов к кейс-чемпионату «Межкультурная коммуникация: учимся разрешать конфликты»**

Кейс №1	В поезде едут пассажиры разных национальностей. Один из них, представитель азиатской культуры, начинает есть остро пахнущую еду. Другие пассажиры, не привыкшие к резким запахам, выражают свое недовольство. Между пассажирами возникает острый конфликт. Проводница пытается успокоить пассажиров
Кейс №2	В школе появился новый ученик из другой страны. Он носил национальную одежду, непривычную для местных школьников. Некоторые ученики начали смеяться над ним и дразнить его, другие же порицали его за то, что он не носит школьную форму, как делают все дети. Ситуация обострилась на «Дне самоуправления», когда дети не получили дополнительные баллы от старшеклассников за единый стиль и школьную форму
Кейс №3	В школе учатся дети из семей разных национальностей, в том числе из семей мигрантов. Один из учеников-мигрантов 4 «А» класса носит необычное для местных жителей имя, которое вызывает насмешки у других школьников. Дети смеются над мальчиком и дразнят его. В один из дней это приводит к открытому конфликту и прямо на уроке происходит драка. В решение ситуации включаются классный руководитель и школьный психолог, а также родители детей

**Чек-лист кейс-чемпионату «Межкультурная коммуникация:  
учимся разрешать конфликты»**

	<b>Кейс №1</b>	<b>Кейс №2</b>	<b>Кейс №3</b>
Какие из ваших решений ситуации совпали с другими командами?			
Какие решения оказались уникальными (не встретились у других команд)?			
Какое решение ситуации стало самым популярным среди всех ответов?			

**Карточки к игре-аукциону «10 000 дней к профессии»**

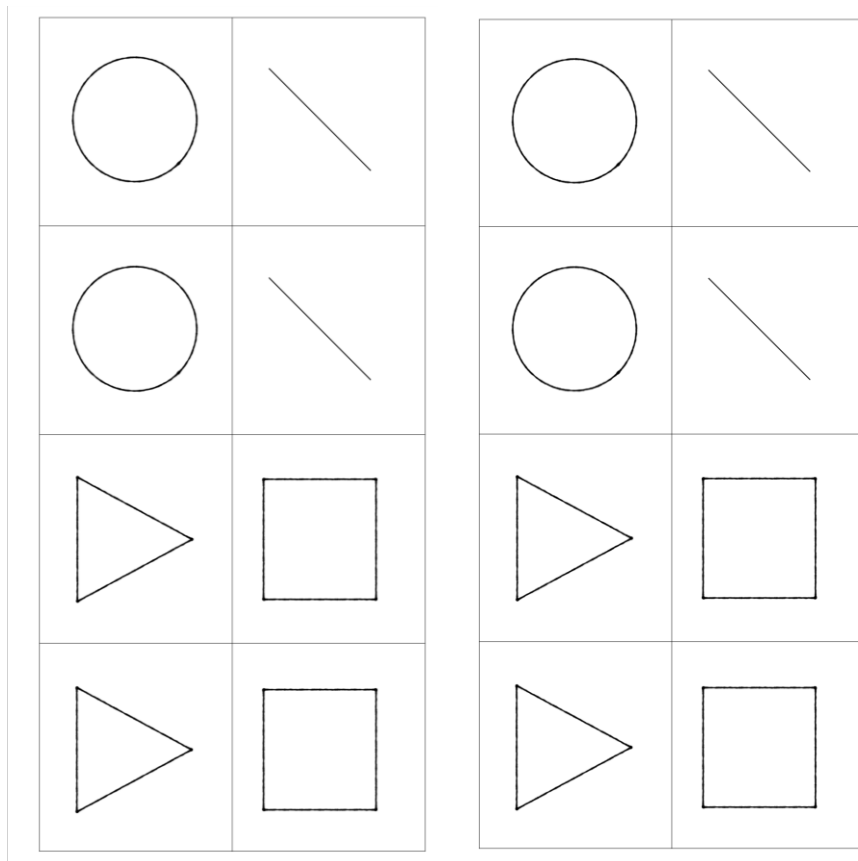
<b>Навык</b>	<b>Стоимость</b>	<b>Навык</b>	<b>Стоимость</b>
Коммуникабельность	<b>1500</b>	Креативность	<b>1500</b>
Умение слушать и слышать	<b>1000</b>	Умение анализировать информацию	<b>1500</b>
Работа в команде	<b>1000</b>	Организация и планирование	<b>1000</b>
Лидерство	<b>1500</b>	Тайм-менеджмент	<b>1500</b>
Умение приспосабливаться к изменившимся условиям	<b>1000</b>	Стрессоустойчивость	<b>1500</b>
Эмпатия	<b>1000</b>	Инициативность	<b>1000</b>
Настойчивость	<b>1000</b>	Любознательность	<b>1000</b>
Самоорганизация	<b>1500</b>	Умение управлять конфликтами	<b>1000</b>
Умение вести переговоры	<b>1000</b>	Предпринимательские способности	<b>1000</b>
Ораторское мастерство	<b>1500</b>	Финансовая грамотность	<b>1000</b>

**Карточки к игре-аукциону «10 000 дней к профессии»**

<b>Навык</b>	<b>Стоимость</b>	<b>Навык</b>	<b>Стоимость</b>
Умение обучать других	<b>1000</b>	Способность управлять транспортными средствами	<b>1500</b>
Умение объективно оценивать других людей	<b>1000</b>	Способность создавать схемы зданий\механизмов	<b>1500</b>
Знание бухгалтерского учета	<b>1000</b>	Способность к ремонту механизмов	<b>1500</b>
Умение пользоваться сварочным аппаратом	<b>1000</b>	Способность составлять различные дизайны	<b>1500</b>
Актерское мастерство	<b>1000</b>	Знание законов	<b>1000</b>
Способность играть на музыкальных инструментах	<b>1000</b>	Способность управлять подчиненными	<b>1500</b>
Способность лечить других людей	<b>1500</b>	Способность к написанию текстов	<b>1000</b>
Способность ухаживать за животными	<b>1000</b>	Умение продавать	<b>1000</b>
Способность к программированию	<b>1500</b>	Строительные навыки	<b>1000</b>
Знание химии	<b>1500</b>	Способность работать с искусственным интеллектом	<b>1000</b>

**Карточки к выставке «ПРОрисунки»**

**Фигуры (расстричь)**



## Слова (расстричь)

<b>Флаг</b>	<b>Семья</b>	<b>Учитель</b>	<b>Озеро</b>	<b>Телефон</b>
<b>Герб</b>	<b>Музей</b>	<b>Солнце</b>	<b>Футбол</b>	<b>Машина</b>
<b>Горы</b>	<b>Хоккей</b>	<b>Песня</b>	<b>Лес</b>	<b>Часы</b>
<b>Книга</b>	<b>Море</b>	<b>Картина</b>	<b>Рыба</b>	<b>Стол</b>
<b>Школа</b>	<b>Деревня</b>	<b>Город</b>	<b>Гитара</b>	<b>Улитка</b>
<b>Музыка</b>	<b>Звезда</b>	<b>Луна</b>	<b>Кресло</b>	<b>Самолет</b>
<b>Театр</b>	<b>Путь</b>	<b>Космос</b>	<b>Воздушный шар</b>	<b>Змея</b>
<b>Памятник</b>	<b>Ученый</b>	<b>Сердце</b>	<b>Ракета</b>	<b>Гриб</b>
<b>Любовь</b>	<b>Строитель</b>	<b>Друг</b>	<b>Зонт</b>	<b>Окно</b>
<b>Дом</b>	<b>Врач</b>	<b>Математика</b>	<b>Птица</b>	<b>Кошка</b>

**Протокол оценки этапов к спортивной маршрутной игре  
«Один за всех, и все за одного»**

<b>№</b>	<b>Этап</b>	<b>Оценка</b>
1	<i>Миска</i>	
2	<i>Силовая мальчики</i>	
3	<i>Силовая девочки</i>	
4	<i>Параллельная переправа</i>	
5	<i>Прыжки в мешках</i>	
6	<i>Хоккей на траве</i>	
7	<i>Мяч на одеяле</i>	



*Методическое издание*

## **СОБЫТИЯ ПЕРВЫХ**

### **Методические материалы**

Редактор К. С. Лапшина

Подписано в печать: 16.10.2024.

Формат 60×90/16.

Печать офсетная. Бумага офсетная.

Тираж . Заказ № ....